

Analiza ofert pracy dla PR-owców - grudzień 2010

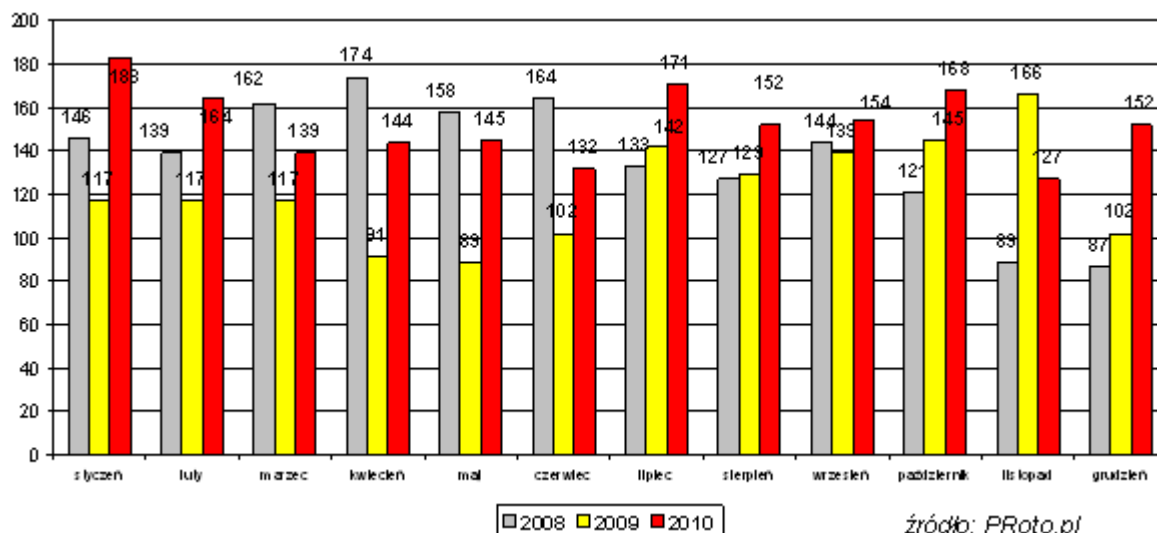
Management zmienia pracę

Raport PRoto.pl za grudzień 2010 roku zawiera analizę **152 ofert pracy**, przeznaczonych wyłącznie dla PR-owców. To o połowę więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku i zarazem o 20 proc. więcej niż w listopadzie 2010. To dużo biorąc pod uwagę fakt, że z powodu świąt wiele firm pracowało krócej. **Największą aktywnością na rynku wykazywały się firmy, które zamieściły ponad połowę ogłoszeń (82 oferty). Agencje wykazały mniejsze zapotrzebowanie na nowych PR-owców (61 ofert). Tradycyjnie niewielki był udział pośredników (9 ofert). Blisko co trzecia oferta dotyczyła stanowiska kierowniczego, niewiele mniej zaś - specjalisty. Rekrutacje na stanowiska asystentów i stażystów stanowiły w ubiegłym miesiącu mniejszość.**

Wśród agencyjnych pracodawców znalazły się m.in. (63 oferty): Euro RSCG Sensors, Eskadra Publica, Hill&Knowlton Poland, MRM Worldwide, Partner of Promotion oraz Pegasus PR.

W grudniu osób do działów PR w firmie szukały (łącznie 54 oferty) m.in.: Getin Noble Bank, Irving, Kamis, Marvipol, Marriott Hotel, PKO BP, X-Trade Brokers Dom Maklerski i Zuno Bank AG.

Wykres 1



PRoto.pl tradycyjnie już pozostaje głównym źródłem ofert pracy dla PR-owców. Kolejny miesiąc z rzędu zgromadziliśmy ponad 60 proc. ogłoszeń z rynku. Także tym razem nie odnotowaliśmy żadnego ogłoszenia znalezione w prasie.

Do najpopularniejszych źródeł ogłoszeń zaliczają się niezmiennie: PRoto.pl, www.pracuj.pl oraz www.infopraca.pl. (tab. 1)

Wszystkie ogłoszenia nadesłane do PRoto.pl zostały umieszczone w dziale „Ogłoszenia o pracę” – w zakładce zatytułowanej „Szukasz pracy?”.

Wykres 2



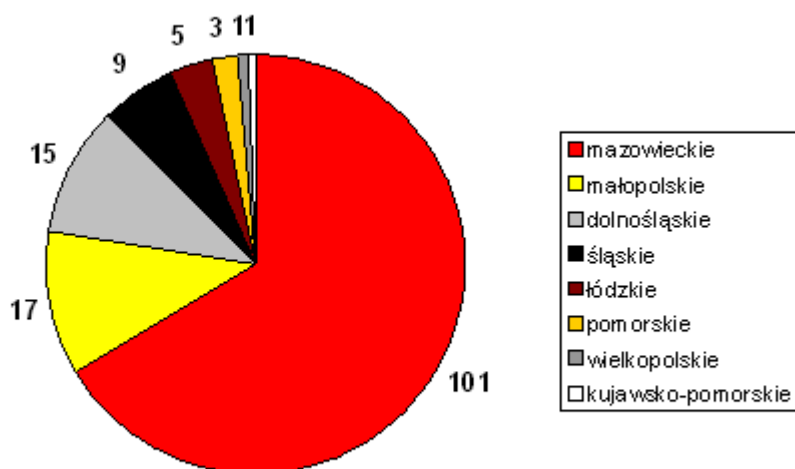
rodzaj źródła	liczba
PRoto.pl	93
pracuj.pl	28
infopraca.pl	27
jobs.pl	2
praca.pl	2

W badanym okresie najwięcej ofert, podobnie jak w miesiącach poprzednich, dotyczyło zatrudnienia w województwie mazowieckim – było to 101 spośród 152 ogłoszeń.

Sporą aktywność wykazały firmy i agencje z województw małopolskiego i dolnośląskiego. Pochodziło stamtąd odpowiednio 17 i 15 ogłoszeń. 9 ofert dotyczyło pracy w woj. śląskim zaś 5 - w łódzkim.

Wykres 3

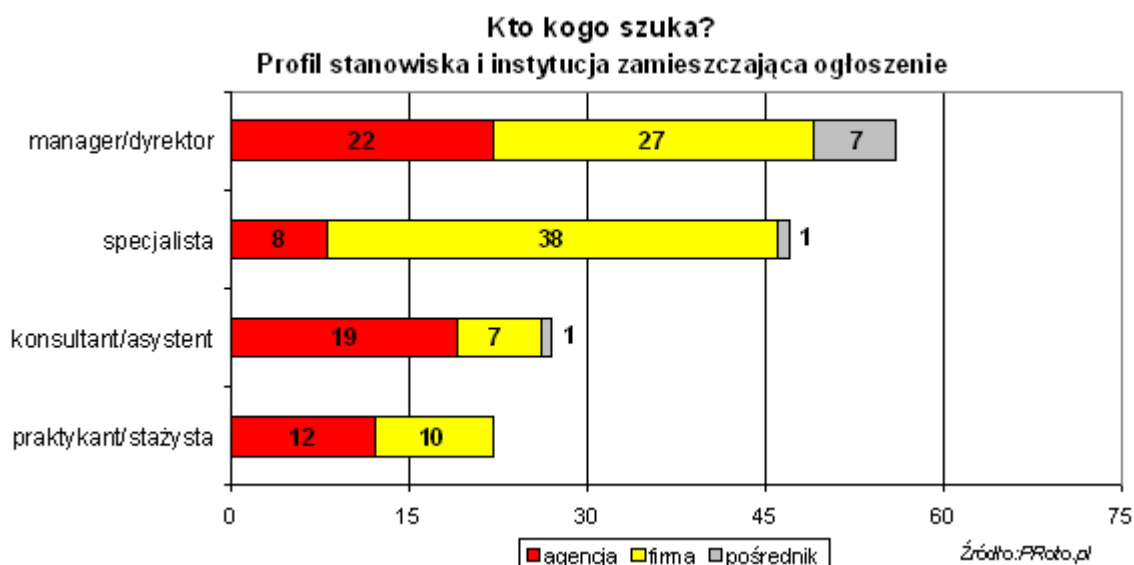
Miejsce oferowanej pracy - województwo



Źródło: PRoto.pl

W grudniu pracodawcy prowadzili niemal idealnie zbilansowaną rekrutację. **Najczęściej poszukiwalimanagerów.** Skierowano do nich 56 spośród 152 ofert. Jednak tylko nieco mniej ofert skierowanych było do specjalistów 47. Ubiegły miesiąc nie był dobry na poszukiwanie pracy w charakterze asystenta/konsultanta (27 ofert) lub praktykanta (22 oferty).

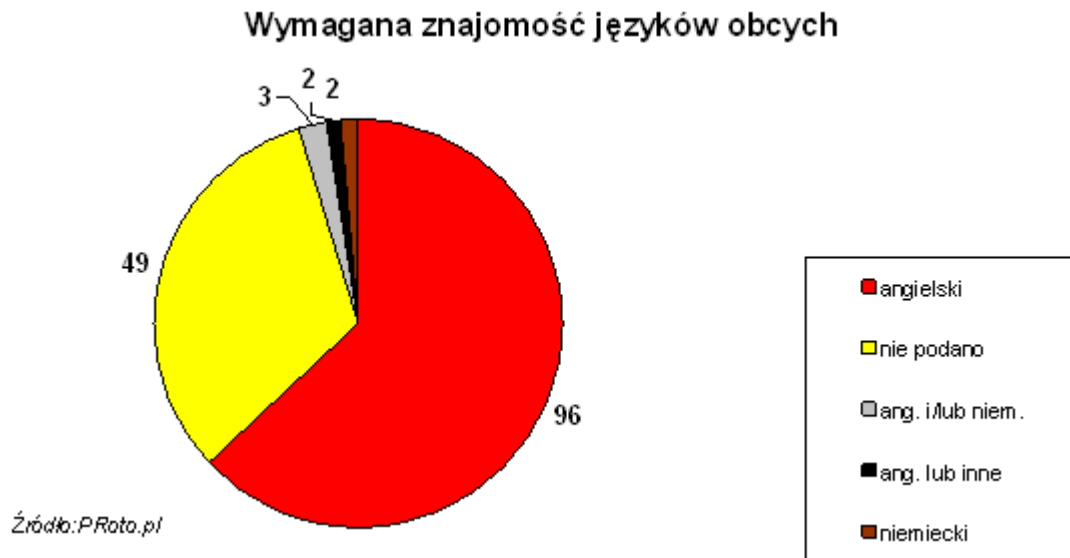
Wykres 4



Nie odnotowaliśmy większych zmian w wymaganiach dotyczących znajomości języków obcych. Standardowo dominuje angielski. Co ciekawe, w tym miesiącu tylko 7 ogłoszeń zawierało wymagania dotyczące

znajomości innego języka niż angielski. W co trzeciej ofercie w ogóle nie sprecyzowano takich preferencji.

Wykres 5



W ubiegłym miesiącu najwięcej ofert pracy dotyczyło branży „media i marketing”. Blisko co dziesiąte ogłoszenie dotyczyło pracy w branży finansowej, zaś niewiele mniej - z branży IT i finansowo-ubezpieczeniowej. Dużą aktywnością wykazały się banki, które zamieściły aż 7 ogłoszeń.

- account executive (dział healthcare)
- account manager/account manager (komunikacja korporacyjna)
- account manager (projekty z obszaru zdrowia)
- account manager/PR manager
- account manager/senior account manager
- associate brand manager
- asystent ds. komunikacji i PR
- asystent ds. Public Relations
- asystent działu marketingu i PR
- asystent PR
- communication manager
- community/social media manager
- corporate relations manager
- ekspert ds. komunikacji
- junior account executive
- junior marketing manager
- junior PR consultant/PR konsultant
- kierownik działu marketingu
- kierownik zespołu ds. marketingu i PR
- koordynator kampanii świadomościowej

- główny specjalista
- manager ds. marketingu i PR
- marketing manager
- media manager
- menadżer ds. komunikacji i promocji
- menadżer ds. sponsoringu sportowego
- menedżer ds. marketingu i public Relations
- młodszy specjalista ds. PR
- new business developer (PR, e-PR, social media)
- PR & marketing manager
- PR konsultant
- PR manager marki
- pracownik działu marketingu
- praktykant
- senior client executive
- senior konsultant
- senior PR konsultant
- social media & e-PR manager
- social media manager
- specjalista / starszy Specjalista ds. PR (Biuro Prasowe w Departamencie Komunikacji Korporacyjnej)
- specjalista do spraw PR/asystent/-ka prezesa
- specjalista ds. e-marketingu
- specjalista ds. e-PR
- specjalista ds. komunikacji wewnętrznej i PR
- specjalista ds. komunikacji wewnętrznej
- specjalista ds. marketingu
- specjalista ds. media relations
- specjalista ds. mediów społecznościowych
- specjalista ds. PR
- specjalista ds. PR/freelancer
- specjalista ds. relacji inwestorskich
- specjalista ds. regulacyjnych
- stażysta
- stażysta w dziale marketingu i PR
- stażysta w dziale PR
- stażysta/asystent
- strateg/project manager
- zastępca Dyrektora ds. Marketingu i PR

Metodologia badania

Analiza ogłoszeń o pracę obejmuje publikacje z polskimi ofertami pracy w branży PR. Ogłoszenia pochodzą z:

- tytułów aktualnie monitorowanych przez Instytut Monitorowania Mediów (lista jest dostępna na stronie www.instytut.com.pl),

- źródła własnego – ogłoszenia bezpośrednio przysłane do Redakcji PRoto.
- stron internetowych zawierających ogłoszenia o pracę:
 - www.pracuj.pl
 - www.hrk.pl
 - www.aaaby.pl
 - www.gratka.pl
 - praca.onet.pl
 - www.infopraca.pl
 - www.jobsales.pl
 - www.jobexpress.pl
 - www.wakaty.com.pl
 - www.topjobs.pl
 - www.jobs.pl
 - www.bigram.pl
 - www.grafton.pl
 - www.jobaid.pl

Do analizy wybierane są ogłoszenia:

- oferujące pracę dla PR-owców,
- z ogólnie rozumianej branży PR oraz z innych, wyspecjalizowanych dziedzin PR, np. eventy, konferencje prasowe,
- oferujące pracę w działach marketingu / promocji, gdy w obowiązkach jest wymieniona obsługa PR.