

☎ 0801 345 345
koszt połączenia lokalnego

www.dhl.com.pl



Odpowiedzialny biznes

„Działamy według wspólnych wartości ustalonych dla wszystkich pracowników nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie





Spis treści

WSTĘP

3 Etyczny biznes to priorytet w działalności DHL

WPROWADZENIE

4 Jesteśmy firmą z zasadami

CHRONIMY ŚRODOWISKO

7 Firma gospodarna i dalekowzroczna
8 Systemy zarządzania środowiskowego

WSPIERAMY MŁODYCH

16 Wspieramy naukę i umożliwiamy rozwój młodym ludziom

PRZYJAZNY PRACODAWCA

20 Zależy nam na sukcesie pracowników

DZIAŁAMY

CHARYTATYWNE

24 Z potrzeby serca



Raport CSR, Warszawa 2005,
Wydawca: DHL Express,
Dział Komunikacji, ul. Osmańska 2, 02-832 Warszawa, tel.
(0 22) 565 08 18, Projekt i realizacja: Mediapolis Sp. z o.o.,
ul. Foksal 16, 00-372 Warszawa, tel. (022) 313 22 00

Etyczny biznes to priorytet w działalności DHL

Działamy w ponad 220 krajach na świecie i dlatego dobrze rozumiemy swoją odpowiedzialność wobec społeczeństwa, klientów, pracowników i środowiska.

Zdajemy sobie sprawę, że nasza rola w świecie jako globalnej firmy logistycznej jest bardzo duża. Dlatego czujemy się odpowiedzialni za prowadzone przez nas działania operacyjne. Dążymy do tego, aby miały one pozytywny wpływ na otoczenie.

Nasze cele biznesowe realizujemy w oparciu o wartości i zasady: rzetelnej komunikacji, dbałości o pracowników oraz budowania zaufania klientów i partnerów biznesowych. Idea odpowiedzialności społecznej stała się nieodłączną częścią naszej kultury korporacyjnej. Jesteśmy aktywnym członkiem World Economic Forum oraz sygnatariuszami Global Compact.

Jesteśmy przekonani, że pozytywny wpływ możemy wywierać najskuteczniej wykorzystując doświadczenie logistyczne i transportowe na całym świecie.

Nasze działanie opiera się na globalnej koordynacji, a także lokalnej elastyczności. Uwzględniamy różnicowania kulturowe, z którymi stykamy się w codziennej pracy.

Potrzeba odpowiedzialnych praktyk w biznesie odzwierciedla się również w strategii i misji DHL Express Polska. Wspieramy programy ochrony środowiska i promujemy postawy proekologiczne wśród naszych pracowników. Nie zapominamy też o lokalnych społecznościach i najbardziej potrzebujących. Promujemy sport i zdrowy tryb życia.

Starając się przejawiać właściwą postawę odpowiedzialności społecznej, działamy w przekonaniu, że efekty pracy DHL będą zawsze tymczasowe. Świat ulega ciągłym zmianom i bez względu na dotychczasowe dokonania naszym celem jest zawsze osiągnąć więcej!

Raport, który oddajemy w Państwa ręce, przedstawia nasze działania, które podjęliśmy w latach 2004-2005.

Serdecznie zapraszam do lektury.



ALEKSANDER MOROZOWSKI
prezes DHL Express

Naszym działaniom towarzyszy dbałość o ludzi, procesy, produkty i środowisko zgodnie z zobowiązaniami podjętymi na Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Jesteśmy firmą z zasadami

Interes ekonomiczny firmy może być skutecznie łączony ze społeczną odpowiedzialnością



Odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR) to działania związane z realizacją celów biznesowych firmy w zgodzie z zasadami etyki. To także sposób, w jaki firma traktuje klientów, partnerów biznesowych oraz swoich pracowników i społeczność lokalną. Odpowiedzialny biznes to również umiejętność prowadzenia przedsiębiorstwa w taki sposób, aby zwiększyć jego pozytywny wkład w społeczeństwo, jednocześnie minimalizując negatywne skutki swojej działalności.

Ważny jest dla nas sposób, w jaki osiągamy cele

Idea odpowiedzialności społecznej biznesu jest istotnym elementem strategii w naszej firmie zarówno na poziomie globalnym, jak i w każdym kraju, w którym działamy. Jest to część naszej misji określającej, jakim przedsiębiorstwem chcemy być w oczach naszych klientów i pracowników. Działamy w zgodzie z zasadami etyki, dbamy o grupy społeczne, na które wpływa działalność naszej firmy.



W DHL Express naszą odpowiedzialność biznesu definiujemy w czterech kategoriach:

- odpowiedzialność wobec pracowników,
- odpowiedzialność wobec otoczenia społecznego,
- odpowiedzialność wobec środowiska,
- odpowiedzialność wobec otoczenia biznesowego.

Współpraca z Forum Odpowiedzialnego Biznesu

W listopadzie 2004 r. dołączyliśmy do grona partnerów strategicznych Forum Odpowiedzialnego Biznesu, organizacji pozarządowej, która od 2000 r. w sposób kompleksowy zajmuje się koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu. Członkostwo w Forum jest dla nas wyróżnieniem i motywacją do doskonalenia naszych działań i postaw w ramach idei odpowiedzialnego biznesu.

Koalicja na rzecz rozwoju społecznego

Jako członek Forum podpisaliśmy deklarację „Biznes dla Społeczeństwa – Koalicja na rzecz roz-

BIZNES DLA SPOŁECZEŃSTWA

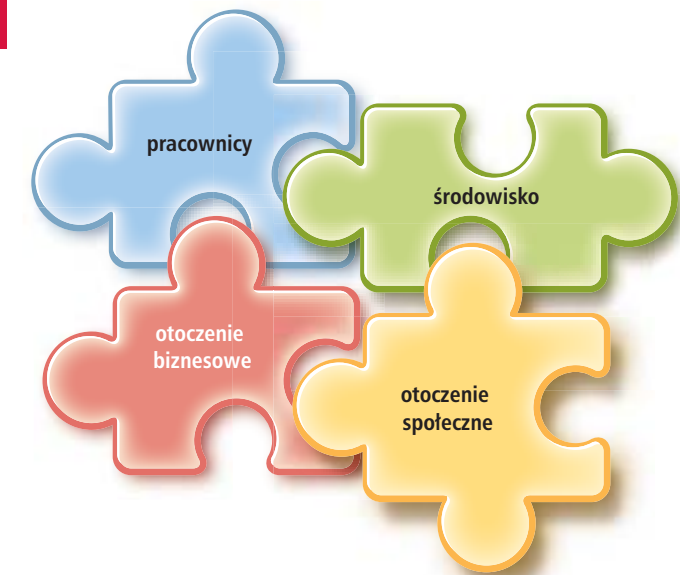
Koalicja na rzecz rozwoju społecznego w Polsce



woju społecznego w Polsce”. Ta inicjatywa jest wyrazem dążenia do realizowania programów społecznych, które mają się przyczynić do poprawy warunków życia w naszym kraju. Deklaracja ta zakłada włączenie się w programy i inicjatywy społeczne, które będą budować i zapewniać wysoką jakość miejsca pracy, promować postawy przedsiębiorczości, wspierać edukację społeczną oraz przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu.

Działania, które podjęliśmy i które są realizowane w naszej firmie w ramach idei odpowiedzialności społecznej w biznesie, prezentuje niniejszy raport.

Obszary odpowiedzialności biznesowej DHL



*CSR (ang. Corporate Social Responsibility), czyli odpowiedzialność społeczna biznesu

Dla DHL Express CSR to nie tylko chwilowa moda czy sposób na budowę reputacji firmy. To przemyślane długofalowe działania wpisane w strategię firmy. To codzienne zaangażowanie pracowników.

IZABELLA
DESSOULAVY-GŁADYSZ
dyrektor ds. komunikacji





Firma gospodarna i dalekowzrocna

Nie dziedziczymy ziemi po naszych przodkach, ale pożyczamy ją od naszych dzieci

W firmie od trzech lat funkcjonuje System Zarządzania Środowiskowego. W ramach tego systemu określone zostały wskaźniki środowiskowe, poprzez które monitorujemy skalę naszego oddziaływania na środowisko. Stawiamy sobie cele, które pozwalają nam zminimalizować nasz negatywny wpływ na środowisko.

Mierzymy i monitorujemy poziom takich wskaźników środowiskowych, jak:

- zużycie papieru w przeliczeniu na pracownika,

- zużycie energii elektrycznej w przeliczeniu na pracownika (w biurach) lub na paczkę (w sortowniach),

- zużycie wody,

- zużycie poszczególnych rodzajów paliw (gaz, benzyna bezołowiowa, olej napędowy) w przeliczeniu na samochód,

- spełnienie wymagań technicznych przez tabor samochodowy (normy emisji spalin – EURO).

Przygotowujemy się także do wdrożenia systemu pomiaru emisji zanieczyszczeń w przeliczeniu na jedną przewożoną paczkę.

Lubię patrzeć, jak dzieci naszych pracowników razem z rodzicami sprzątaję każdego roku lasy. Obowiązkiem naszym jako pracowników odpowiedzialnej społecznie firmy jest myśleć o tym, co po sobie pozostawimy, i uczyć tego nasze dzieci. Przyjemnie jest widzieć, że się to udaje.

MAGDALENA PŁOSZAJSKA
dyrektor ds. jakości i środowiska



Działamy z myślą o przyszłych pokoleniach

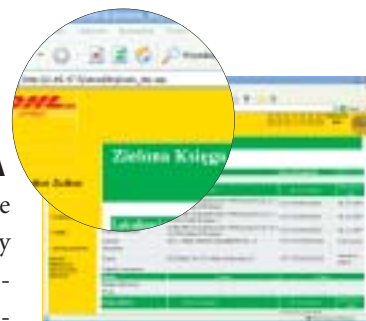
SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO

Aktywności w ramach Programu Zarządzania Środowiskowego określone są w skali rocznej. Wspierają one systematyczne działania i dążenia do zachowania równowagi ze środowiskiem naturalnym poprzez uświadomienie pracownikom i klientom odpowiedzialności za nasze otoczenie.



ZIELONA KSIĘGA

„Zielona Księga” to narzędzie informatyczne stworzone, aby gromadzić dane środowiskowe. Dane te są zbierane i analizowane w celu kontroli poziomu spełniania wymogów prawnych, dotrzymania przyznaných limitów pozwoleń. Dzięki „Zielonej Księdze” śledzimy na bieżąco poziom mierzonych wskaźników, np. zużycie wody i energii.



Polityka środowiskowa zakładu włączenie myślenia proekologicznego w codzienne operacje DHL Express.



DOSKONALENIE JAKOŚCI

Działania w ramach Programu Zarządzania Środowiskowego zostały zapisane w misji firmy oraz w obowiązującej „Polityce jakości, odpowiedzialnego biznesu, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zarządzania środowiskowego”:

- Zapewniamy środki niezbędne do tworzenia wysokich standardów usług.
- Działamy w zgodzie z etyką biznesu, troszczymy się o bezpieczeństwo naszych pracowników oraz środowiska naturalnego.
- Stałe podnosimy kwalifikacje pracowników.
- Przestrzegamy regulacji prawnych dotyczących wszelkich aspektów naszego działania.
- Zapobiegamy zdarzeniom i wypadkom, które mogłyby mieć negatywny wpływ zarówno na zdrowie naszych pracowników jak i otaczające nas środowisko.
- Doskonalimy procesy, aby rozwijać nasze usługi.
- Monitorujemy jakość naszych usług, zadowolenie klientów.
- Rozwijamy systemy zarządzania zarówno jakości, bezpieczeństwa i higieny pracy, jak i środowiskowego, w oparciu o wymagania norm krajowych i międzynarodowych.
- Doskonalimy system komunikacji oraz współdziałanie z otoczeniem naszej firmy.



JEŹDZIMY EKOLOGICZNIE

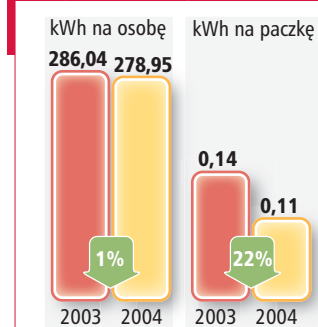
Nasza firma wyznaczyła sobie za cel zapewnienie efektywnego transportu towarów w zgodzie z zasadą równowagi ze środowiskiem.

Ekologiczna jazda w DHL to:

- stosowanie zasad prawidłowej jazdy samochodem, np.: płynna jazda bez ostrego ruszania i wyłączanie silnika podczas dłuższych postojów, wykorzystanie hamowania silnikiem,
- dbanie o ogólny stan techniczny samochodu, regularne przeglądy i wymiany części,
- stosowanie paliw i płynów eksploatacyjnych zgodnie z wymaganiami producenta,
- właściwa gospodarka odpadami: zużyte akumulatory i opony składowane w przeznaczonych do tego miejscach,
- nowoczesny tabor samochodowy naszych kurierów i przewoźników; kładziemy szczególny nacisk na wymagania dotyczące spełnienia norm EURO w zakresie emisji spalin,
- optymalizacja tras kurierskich.

Każdy kierowca w naszej firmie otrzymał broszurę informacyjną z zasadami ekologicznej jazdy.

Zużycie energii



OSZCZĘDZAMY ENERGIĘ

Określiliśmy dwa rodzaje wskaźników opisujących zmniejszenie zużycia energii:

- zużycie energii w kWh na osobę – w tych lokalizacjach, w których energia nie jest wykorzystywana do obsługi urządzeń związanych bezpośrednio z procesem operacyjnym,
- zużycie energii w kWh na paczkę – wszędzie tam, gdzie obsługa przesyłek wykonywana jest za pomocą urządzeń zużywających energię.

Wyniki w 2004 roku kształtowały się następująco: zużycie energii w kWh na osobę zmniejszyło się o 2,5 proc. w stosunku do 2003 roku, zużycie energii w kWh na paczkę o 22,21 proc. Przeliczając węgiel zużyty do produkcji energii elektrycznej, zaoszczędziliśmy 200 ton.

Ponadto zainstalowaliśmy układ automatycznego ograniczania zużycia gazu w sortowniach, co przyniosło oszczędności rzędu kilkudziesięciu tysięcy złotych.

OSZCZĘDZAMY PAPIER

W roku 2004 zmniejszyliśmy zużycie papieru o 1 – 2 rzyzy w przeliczeniu na pracownika. Widząc zaangażowanie pracowników we właściwą gospodarkę surowcami naturalnymi oraz w selektywną zbiórkę makulatury, przyjęliśmy zobowiązania do dalszego ograniczenia zużycia papieru. Staramy się o tym pamiętać w codziennej pracy – zgodnie z hasłem: „Wykorzystaj papier na maksa!”.



SORTUJEMY ODPADY

Wprowadziliśmy system segregowania odpadów. Określiliśmy zasady postępowania z każdym rodzajem odpadu i przeprowadziliśmy kampanię propagującą korzyści z działania proekologicznego. Ponadto:

- Segregujemy i oddajemy do ponownego przetworzenia (recyklingu) folię, makulaturę i tonery.
- Składujemy osobno materiały niebezpieczne: baterie i świetlówki.



Biznes dla Przyrody

Włączyliśmy się w projekt, który pomoże przygotować Komisji Europejskiej nowe przepisy w zakresie kontroli nad chemikaliami

Od ponad roku nasza firma jest członkiem Klubu WWF (World Wide Fund for Nature) „Biznes dla Przyrody”. Klub jest inicjatywą pozwalającą polskim firmom przyczynić się do ochrony przyrody poprzez wspieranie działań WWF. Jeszcze przed podpisaniem umowy aktywnie włączaliśmy się w działania tej organizacji. Jesteśmy partnerem kampanii DETOX, której

celem jest zwiększenie kontroli nad szkodliwymi toksycznymi substancjami chemicznymi, mającymi wpływ na organizmy ludzi i zwierząt. W ramach tej międzynarodowej kampanii bezpłatnie dostarczyliśmy próbki krwi do instytutów badawczych w Szwecji, Belgii, Czechach i w Holandii. Ponadto dostarczyliśmy wyniki badań do osób, które brały w nim udział.



AKCJA. Dostarczyliśmy próbki krwi do kilku instytutów badawczych w Europie.

W BADANIU oprócz osób ze świata polityki i kultury wzięli udział nasi pracownicy.

DHL Polska jest jednym z najbardziej aktywnych partnerów WWF w ramach Klubu „Biznes dla Przyrody”. Ku naszej radości firma uznała środowisko za jednego z ważniejszych interesariuszy w swojej strategii CSR. Jesteśmy szczególnie wdzięczni za konkretne zaangażowanie się DHL Polska w prowadzoną właśnie przez WWF kampanię DETOX. Liczę, że to dopiero początek owocnej współpracy i że wspólnie uda nam się wypracować dobre praktyki dla środowiska, w którym wszyscy żyjemy.

IRENEUSZ CHOJNACKI
dyrektor WWF Polska



MAMY ISO 14001. Uroczyste wręczenie certyfikatu odbyło się podczas konferencji prasowej 9 września 2004 r.

CERTYFIKATY

DHL Express Polska jako część koncernu Deutsche Post World Net aktywnie włączył się w realizację ogólnoeuropejskiego projektu Environmental Citizenship, którego jednym z etapów było wdrożenie skutecznego systemu zarządzania środowiskowego, popartego certyfikatem zgodności z normą ISO 14001. Uzyskaliśmy certyfikat zgodności z normą ISO 14001:1996. Certyfikat został przyznany przez firmę KEMA Quality Polska Sp. z o.o. po zakończeniu audytu certyfikującego, który odbył się w lipcu 2004 roku w 10 lokalizacjach firmy na terenie całego kraju. W kwietniu 2005 roku otrzymaliśmy certyfikat zgodności z nową wersją normy ISO 14001:2004.

PANTEON POLSKIEJ EKOLOGII

17 listopada 2004 roku otrzymaliśmy nagrodę Panteon Polskiej Ekologii. Nagroda jest uhonorowaniem firmy za opracowanie i wdrożenie zarządzania środowiskowego zgodnego z wymogami określonymi w normie ISO 14001:1996. Celem nagrody, której współorganizatorem jest Geoland Consulting International Sp. z o.o., jest tworzenie lobby z zakresu ochrony środowiska. Patronat nad nagrodą sprawuje minister środowiska oraz dyrektor Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji.



PRESTIŻOWA NAGRODA. Dzięki zdobyciu certyfikatów uhonorowano nas Panteonem Polskiej Ekologii.

Sprzątamy świat dla nas i naszych dzieci

Pragniemy, aby nasza proekologiczna postawa przyczyniła się do podniesienia świadomości zagrożeń dla środowiska. Aby uczyniła je przyjaznym i bezpiecznym

Od 10 lat bierzemy udział w międzynarodowej akcji „Clean up the World”, czyli Sprzątanie Świata. Celem akcji, w której biorą udział również dzieci, jest kształtowanie postaw proekologicznych. Jesteśmy przekonani, że nasza akcja przyczynia się do podnoszenia świadomości pracowników na temat zagrożeń dla środowiska. A to z kolei sprawi, że będzie ono dla nas w większym stopniu przyjazne i bezpieczne.

Pracownicy DHL spotykają się tak jak inni „sprzątacze” na całym świecie w wyznaczony wrześniowy weekend. Sprzątamy między innymi w Warszawie, Trójmieście, na Śląsku oraz w Wielkopolsce. W Sprzątaniu Świata bierze udział około 700 pracowników z rodzinami. Jest to doskonała okazja, żeby zrobić coś pożytecznego dla środowiska. Co roku wywozimy z lasów i łąk około 1000 worków śmieci!

Co roku w Sprzątaniu Świata uczestniczą pracownicy DHL Express. W akcję angażują się całe rodziny.



Dbajmy o naszą Ziemię, innej nie mamy

Wspieramy naukę i umożliwia my rozwój młodym ludziom

Szukając nowych pracowników, DHL Express stawia na ludzi ambitnych, samodzielnych, wykształconych i otwartych na nowe doświadczenia

Wszystkim młodym ludziom, którzy interesują się logistyką i transportem, oferujemy stabilną pracę w międzynarodowej firmie. Dajemy im możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji, zdobywania doświadczeń poprzez szkolenia wewnętrzne, zewnętrzne oraz udział w wielu międzynarodowych projektach. Naszą wiedzą i doświadczeniem chcemy dzielić się z młodymi ludźmi, którzy stawiają pierwsze kroki w życiu zawodowym. Aby im to ułatwić, sami organizujemy i angażujemy się w programy, konkursy ułatwiające im zdobycie umiejętności i wiedzy niezbędnej do wejścia na rynek pracy.



Chińskie przysłowie mówi: „Jeśli zależy ci na sukcesie przez rok – inwestuj w zboże, jeśli zależy ci na sukcesie przez 10 lat – inwestuj w drzewa, jeśli zależy ci na sukcesie przez 100 lat – inwestuj w ludzi”. Tym, co różnicuje pozycję firm na rynku – są przede wszystkim ludzie i kultura firmy, którą ci ludzie tworzą. Chcemy, aby nasi pracownicy umieli odnaleźć się w ciągle zmieniających się warunkach. Jesteśmy również otwarci na młodych ludzi z zewnątrz, którzy wnoszą świeżość i aktualną wiedzę. Wierzymy, że to pozwoli nam osiągać trwałe sukcesy.

ANNA WOŹNIAK
dyrektor ds. rekrutacji
i rozwoju pracowników

PRAKTYKA DLA LOGISTYKA

W roku akademickim 2004/2005 ogłosiliśmy konkurs pod nazwą „Praktyka dla Logistyka” dla studentów specjalizujących się w logistyce i transporcie. Do konkursu zaprosiliśmy studentów trzech wyższych uczelni: Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Akademii Ekonomicznej w Poznaniu oraz Akademii Ekonomicznej w Katowicach. W konkursie uhonorowaliśmy trzech autorów najlepszych prac magisterskich poświęconych tematom związanym z logistyką i spedycją. Oprócz nagród pieniężnych, laureaci otrzymują propozycję odbycia sześciomiesięcznego stażu pod opieką członka zarządu DHL Express odpowiedzialnego za pion Frachtu lub Operacji. Dzięki temu mają możliwość zdobycia doświadczeń pod okiem profesjonalistów.



Konkurs „Praktyka dla Logistyka” jest bardzo ciekawą inicjatywą firmy DHL Express. Daje absolwentom możliwość startu w nowe życie i pozwala na szybką konfrontację zdobytej w czasie studiów wiedzy z realiami funkcjonowania prawdziwego przedsiębiorstwa.

ANNA ZIELIŃSKA
zwyciężczyni konkursu



GRASZ O STAŻ

DHL Express bierze udział w ogólnopolskim programie „Grasz o staż” organizowanym przez „Gazetę Wyborczą” oraz PriceWaterhouse&Coopers. „Grasz o staż” to prestiżowy konkurs, dzięki któremu młodzi ludzie, studenci mogą odbyć praktyki w renomowanych firmach, organizacjach pozarządowych lub jednostkach administracji publicznej. Zwycięzcy konkursu odbywają staż w różnych działach naszej firmy, np. w Dziale Informatyki, Biurze Koordynacji Projektów, Dziale Finansów i Księgowości. Każdy praktykant przechodzi w firmie DHL Express proces adaptacji i wdrożenia podobny do tego, jaki przechodzą nowi pracownicy. Poznaje firmę, dział i swoje obowiązki. Ma też okazję do wykazania się wiedzą, umiejętnościami i zaangażowaniem. Praktykanci są również preferowanymi kandydatami do pracy w razie prowadzonych przez DHL rekrutacji zewnętrznych.

STAŻYSTKA Urszula Starakiewicz (z lewej) dzięki konkursowi „Grasz o staż” zdobywała wiedzę w Biurze Koordynacji Projektów.



PRAKTYKI DLA STUDENTÓW

Aby ułatwić studentom i absolwentom wejście na rynek pracy, umożliwiamy praktyki w różnych działach DHL Express w całej Polsce. Program rozpoczyna się opracowaniem harmonogramu i określeniem głównych zadań i celów, aby pod koniec praktykant mógł dołączyć do swojej wiedzy również konkretne doświadczenia i umiejętności, które pomogą mu z sukcesem odnaleźć się na rynku pracy. Bardzo często zdarza się, że po zakończeniu praktyk absolwent pozostaje w firmie już jako etatowy pracownik.

Najczęściej przyjmujemy studentów ostatnich lat studiów takich wydziałów, jak zarządzanie, transport i logistyka oraz ekonomia.

Oferujemy praktyki w całej Polsce, nasze oddziały mieszczą się we wszystkich większych miastach. Najczęściej poszukujemy praktykantów do Działów Spedycji, Transportu, Operacyjnego Wsparcia Klientów, Zarządzania Projektami, Informatyki. Zapraszamy na stronę www.dhl.com.pl, gdzie umieszczone są niezbędne informacje dla studentów pragnących odbyć staż w DHL Express.



EUROMANAGER POLAND 2005

Euromanagement Poland to największy na świecie konkurs dla praktyków zarządzania, oparty na interaktywnej symulacji biznesowej. W tegorocznej edycji konkursu DHL Express był sponsorem czterech zespołów studenckich. Jest to niepowtarzalna okazja do zdobycia bardzo cennych doświadczeń, przetestowania swoich umiejętności. Dzięki wirtualnej rzeczywistości młodzi ludzie mogą uniknąć konsekwencji niepowodzeń i złych decyzji, ucząc się na własnych błędach. Uczestnicy są aktywni przez cały czas trwania gry i dzięki temu lepiej zapamiętują zdobytą wiedzę niż w przypadku teoretycznych wykładów. Na prawie pół roku stają się oni wirtualnymi przedsiębiorcami. Rozwijają swoje kompetencje z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, opracowania strategii dla przedsiębiorstwa i zarządzania nim przez pięć kwartałów finansowych. Symulacja ze względu na zaawansowany poziom wymaga od uczestników decyzji obejmujących wiele obszarów, m.in. produkcji, wysokości cen, promocji, sprzedaży, transportu, dystrybucji, zarządzania zasobami ludzkimi. Znaczna część ustaleń wymaga analizy kondycji finansowej wirtualnej firmy, a także dynamicznego reagowania na zmiany zachodzące w otoczeniu rynkowym.



STAŻYSTKI Marta Czechowska (z lewej), tegoroczna absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Zielonogórskiego, wygrała konkurs i odbyła staż w naszej firmie w Dziale Informatyki. Natomiast Jagoda Leszko poznała tajniki Działu Komunikacji.

Zależy nam na sukcesie pracowników

Wspieramy naszych pracowników. Chcemy, aby właśnie w DHL Express znaleźli swój sposób na rozwój i zawodowy sukces

Jesteśmy cenionym pracodawcą zarówno w branży logistycznej, jak i wśród dużych firm międzynarodowych. Tworzymy konkurencyjne warunki pracy dla wykwalifikowanych i zaangażowanych pracowników. Bardzo ważne jest dla nas, aby każdy pracownik mógł realizować się w pracy oraz aby miał poczucie, że jest darzony zaufaniem i uznaniem. Dlatego stwarzamy pracownikom takie warunki, aby mogli podnosić swoje kwalifikacje i osiągać sukces.

Pracując w tak dużej, ogólnoswiatowej organizacji, nasi pracownicy mają możliwość stałego doskonalenia swoich umiejętności. Rozwijają się i zmieniają oraz podejmują nowe wyzwania zarówno w skali krajowej, jak i międzynarodowej.

ALEKSANDRA LEŚNIAŃSKA
dyrektor ds. personalnych,
członek zespołu zarządzającego



MOTIV8

Od początku 2004 roku w DHL Express funkcjonuje nowy zintegrowany system oceny pracy i planowania rozwoju pracownika pod nazwą Motiv8. System ten składa się z kilku ściśle powiązanych ze sobą elementów, tj.:

- modeli kompetencyjnych dla poszczególnych stanowisk,
- rozmowy i oceny rocznej oraz planowania indywidualnego rozwoju,
- analizy potrzeb rozwojowych zebranych w wyniku ocen,
- paneli rozwojowe, które służą omówieniu potencjału kadry menedżerskiej oraz kluczowych specjalistów,
- zaplanowania i realizacji działań rozwojowych.

Dzięki takiemu podejściu każdy pracownik rozwijając kompetencje, z jednej strony rozwija swoje umiejętności i karierę zawodową, z drugiej zaś wspiera rozwój firmy i przyczynia się do jej sukcesu.



REKRUTACJE WEWNĘTRZNE

Zależy nam, aby pracownicy mogli rozwijać się w naszej firmie na różnych stanowiskach. Do tego służy rekrutacja wewnętrzna. Polega ona na tym, że w przypadku wakatów w pierwszej kolejności zwracamy się do własnych pracowników. Ich atutami są: znajomość organizacji, ludzi, standardów pracy, kultury organizacyjnej i przyjętych metod działania. Dla pracowników jest to silna motywacja i chęć sprawdzenia się w nowych zadaniach. To wyraz docenienia dotychczasowych wyników pracy i zaangażowania. Jest to także pozytywny sygnał dla kolegów, że DHL daje możliwości rozwoju, awansu i że warto związać z nami swoją karierę zawodową.



SYSTEM SZKOLEŃ

Nasze szkolenia powstają w oparciu o kompetencje firmowe. Ich rolą jest wspieranie rozwoju pracowników poprzez dostarczanie specjalistycznej wiedzy oraz możliwości praktyki pod okiem ekspertów. Elementem szkoleń, który odzwierciedla kulturę firmy, jest dążenie do uzyskiwania wyraźnych efektów szkolenia poprzez proces wdrożenia wiedzy po szkoleniu i oceny postępów.

■ **SZKOLENIA WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE.** Szkolenia wewnętrzne to szkolenia realizowane przez profesjonalnych trenerów DHL Express lub przez innych przygotowanych do tego pracowników firmy. Szkolenia te rozwijają kluczowe z punktu widzenia firmy umiejętności pracowników. Ich przewagą nad szkoleniami zewnętrznymi jest dostosowanie programu do specyfiki i potrzeb firmy. Oczywiście szkolenia wewnętrzne nie obejmują wszystkich zagadnień. Dlatego w DHL korzystamy również ze szkoleń zewnętrznych. Są to szkolenia realizowane przez wyspecjalizowane firmy szkoleniowe, których dobór pozostaje w gestii działu szkoleń i rozwoju pracowników.

■ **CZAS NA E-LEARNING!** E-learning to możliwość indywidualnego kształcenia się przy komputerze w miejscu pracy. Dzięki takim kursom szkoleniowym wspieramy proces nauki i rozwoju naszych pracowników. Korzyści, jakie daje e-learning, to przede wszystkim:



- udostępnienie nowej, wygodnej metody nauki,
- dostosowanie tempa uczenia się do indywidualnych możliwości i potrzeb,
- poszerzenie oferty szkoleniowej,
- realizacja szkoleń „technicznych” dla dużych grup w krótkim czasie,
- stały dostęp do aktualnej wiedzy produktowej i operacyjnej,
- możliwość poświęcenia na szkoleniach grupowych więcej czasu na ćwiczenia praktyczne.

Kursy w ramach e-learningu dotyczą różnych dziedzin i są dostępne w dwóch językach – polskim i angielskim. Są to np. obsługa klienta, telemarketing, zarządzanie projektami, sztuka prezentacji, planowanie skutecznych spotkań biznesowych, komunikacja, finanse i księgowość, zasoby ludzkie etc.

INNE MOŻLIWOŚCI ROZWOJU PRACOWNIKÓW

■ CZASOWE ZMIANY STANOWISKA LUB DZIAŁU

– to doskonały sposób na rozwój. Pozwala na dogłębne zapoznanie się ze specyfiką danego stanowiska lub działu, poznanie kluczowych zagadnień i problemów. Przy realizacji projektów pozwoli to na szersze spojrzenie i uwzględnienie różnych perspektyw, co sprzyja spojrzeniu na interes firmy jako całości.

■ **UDZIAŁ W PROJEKTACH** realizowanych w firmie to również doskonała metoda do zdobycia wielu nowych umiejętności. Pozwala przede wszystkim na zapoznanie się z metodologią prowadzenia projektów, ale też na nabycie wiedzy dotyczącej zagadnień związanych z tematyką projektu oraz funkcjonowaniem przedsiębiorstwa.

■ **PRACA ZA GRANICĄ.** Nasi pracownicy mają możliwość podjęcia pracy w innych krajach, w których działa Deutsche Post World Net. Informacje dostępne są dla wszystkich pracowników w Intranecie.

■ **COACHING** – to pomoc przy zmianie zachowań człowieka. Jego istotą jest ciągłe wspieranie pracownika przez jego menedżera lub trenera w trakcie procesu zmian.

■ **SAMOKSZTAŁCENIE** – jest najprostszą i w wielu obszarach najskuteczniejszą formą rozwoju zawodowego. Obejmuje lekturę publikacji i czasopism z własnej dziedziny. Samokształcenie obejmuje też udział np. w grupach dyskusyjnych dotyczących tematyki zawodowej,



które można znaleźć w Internecie oraz wymianę doświadczeń zawodowych z innymi ludźmi. Firma zapewnia możliwość korzystania z Internetu jako źródła dużej liczby informacji przydatnych w pracy zawodowej. Wspieraniem w tego typu działaniach rozwojowych jest wiedza dostępna na stronach intranetowych działu personalnego.

■ **STUDIA PODYPLOMOWE.** Nasza firma wspiera studiujących pracowników, zwłaszcza gdy zdobywana na studiach wiedza jest przydatna na obecnym lub planowanym stanowisku. Wspieranie może oznaczać zarówno dofinansowanie, jak też pozafinansową pomoc w nauce.

■ **UDZIAŁ W KONFERENCJACH** specjalistycznych. Pracownicy za zgodą swojego przełożonego mogą brać udział w konferencjach specjalistycznych.

Dzięki zaangażowaniu dobrze wykształconych pracowników oraz ich inicjatywie nasza firma – DHL – rozwija się niezwykle szybko. Zależy nam, aby każdy pracownik przyczyniał się do powodzenia firmy, dlatego też wspieramy osobistą odpowiedzialność, zaangażowanie i współpracę – dla dobra firmy i przede wszystkim naszych klientów.

Z potrzeby serca

Działalność charytatywna to nie moda na kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy. Jesteśmy głęboko przekonani o potrzebie solidarności z najbardziej potrzebującymi

W naszych działaniach nie zapominamy o najbardziej potrzebujących. Wykorzystujemy nasze możliwości i umiejętności logistyczne, dostarczając pomoc humanitarną tam, gdzie jest ona potrzebna. Społeczna odpowiedzialność biznesu to również opieka nad wieloma grupami społecznymi. Angażujemy się i pomagamy różnym instytucjom i organizacjom pozarządowym.

Współpracujemy z Polską Akcją Humanitarną oraz Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy.

Zachęcamy również naszych pracowników do podejmowania działań lokalnych. Doskonałym tego przykładem jest współpraca z Ośrodkiem Szkolno-Wychowawczym w Bogumiłku, którą zainicjowali pracownicy naszego oddziału w Częstochowie.



POMAGAMY ORKIESTRZE

Od prawie 13 lat współpracujemy z Fundacją Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w zakresie transportu przesyłek na terenie całej Polski. Przez cały rok odbieramy i dostarczamy sprzęt medyczny od producentów i fundatorów do wskazanych przez Fundację szpitali i ośrodków. W okresie przygotowań do corocznego Finału WOŚP nasi kurierzy wożą materiały informacyjne, regulaminy i skarbonki do wszystkich sztabów Orkiestry w Polsce. W 2004 roku zorganizowaliśmy specjalny sztab transportowy DHL Express Polska. Kurierzy dostarczali do osób i instytucji uczestniczących w licytacji złotych serduszek i monet umowy zobowiązujące do zapłaty deklarowanej kwoty. Sztab operacyjny kierowany był bezpośrednio ze studia telewizyjnego. Do dyspozycji organizatorów Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy było ponad 200 kurierów na terenie całej Polski. Umowy dostarczono w ciągu dwóch godzin.



W przypadku kataklizmów zawsze najcenniejszy jest czas i szybkość dostarczenia pomocy. W pierwszym okresie dobra pomoc ratuje życie i zdrowie ofiar tragedii. Świetna logistyka i możliwość szybkiego dostarczenia transportu z darami w odległe miejsca daje mi pewność, że pomoc PAH to życie faktycznie będzie ratować. Dziś trudno mi sobie wyobrazić, że moglibyśmy działać tak skutecznie bez wsparcia DHL.

JANINA OCHOJSKA
Polska Akcja Humanitarna



WSPÓŁPRACUJEMY Z PAH

Od maja 1996 roku aktywnie wspieramy akcje prowadzone przez Polską Akcję Humanitarną. Pracujemy na zasadzie stałej umowy o współpracy. Nasza pomoc polega głównie na transportowaniu przesyłek z pomocą humanitarną w kraju i za granicą. Nasze wspólnie przeprowadzone akcje to m.in. transport w styczniu 2005 roku rządowego kontyngentu darów dla ofiar tsunami w Azji. Samolot DHL transportował ponad 8 ton pomocy humanitarnej z Warszawy do stolicy Sri Lanki, Colombo.

Wsparliśmy również PAH podczas „Akcji Cegielka – pomoc dla Czeczenii”. W ramach tej akcji dostarczyliśmy gazety i płyty przesyłane z całego kraju do 150 szkół na terenie Czeczenii.



DRUŻYNA KOLARSKA ORAZ BIKE MARATON

Istotnym elementem polityki prospołecznej w naszej firmie są działania popularyzujące sport oraz zdrowy tryb życia. Od 1999 roku firma wspiera zawodową grupę kolarską działającą przy Klubie Kolarskim „Panorama”. Od 2000 roku grupa uzyskała status Drużyny Zawodowej i została zaklasyfikowana do trzeciej dywizji ekip zawodowych. Kolarze Zawodowej Grupy Kolarskiej DHL AUTHOR startują i zdobywają tytuły w kraju i za granicą. W 2004 roku sponsorowaliśmy imprezę DHL Powerade Bike Maraton, popularyzującą wśród społeczeństwa kolarstwo górskie i aktywny wypoczynek na rowerach.



Dobroć jest czymś prostym. Być zawsze dla innych, nigdy nie szukać siebie.

KONCERTY

Bierzemy aktywny udział w koncertach charytatywnych organizowanych przez TVP2 pod hasłem „I ty możesz zostać Świętym Mikołajem”, wspomagających dzieci z domów dziecka. Zadeklarowaną sumę pieniędzy przeznaczamy na pomoc dla konkretnego, wybranego domu dziecka. W 2003 roku była to budowa placu zabaw dla dzieci w Gołchowicach, w 2004 roku – wyposażenie Domu Dziecka w Bartoszycach w sprzęt kuchenny oraz zakup prezentów z listy „Marzenia Dzieci”.

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

Staramy się inspirować i angażować swoich pracowników w aktywną pomoc najbardziej potrzebującym. Wspomagamy na zasadzie wolontariatu Ośrodek Szkolno-Wychowawczy w Bogumiłku k. Częstochowy. W ramach pomocy we wrześniu 2003 roku zorganizowaliśmy dla dzieci wypoczynek w placówce harcerskiej w Pająku, a z okazji 35-lecia Ośrodka zakupiliśmy pomoce edukacyjne, środki higieniczne oraz słodczyce. Dodatkowo w okresach przedświątecznych pracownicy zbierają prezenty dla wychowanków ośrodka.

DHL Express wsparł również Fundację na rzecz Pomocy Polskim Dzieciom z Grodzieńszczyzny na Białorusi. Jest to Fundacja, która zajmuje się opieką nad dziećmi pochodzenia polskiego jak również pochodzenia białoruskiego. Firma nasza bezpłatnie przewoziła obuwie firmy CCC.



Nasza przyjaźń i pomoc dla dzieci z ośrodka w Bogumiłku jest ważna nie tylko dla nich, ale i dla nas. Dzięki niej wiemy, kim jesteśmy.

TOMASZ MAJEWSKI
DHL Express
Częstochowa

Prawdziwych przyjaciół poznaje się w biedzie – to przystawie doskonale odzwierciedla naszą współpracę z DHL Express. Dziękujemy im za wsparcie w chwilach dla nas trudnych, ale również za ich wspaniałą przyjaźń z naszymi wychowankami.

LENA NIEŚPIELAK
dyrektorka Ośrodka Szkolno-Wychowawczego
w Bogumiłku
(na zdjęciu obok dziewczynki)

