

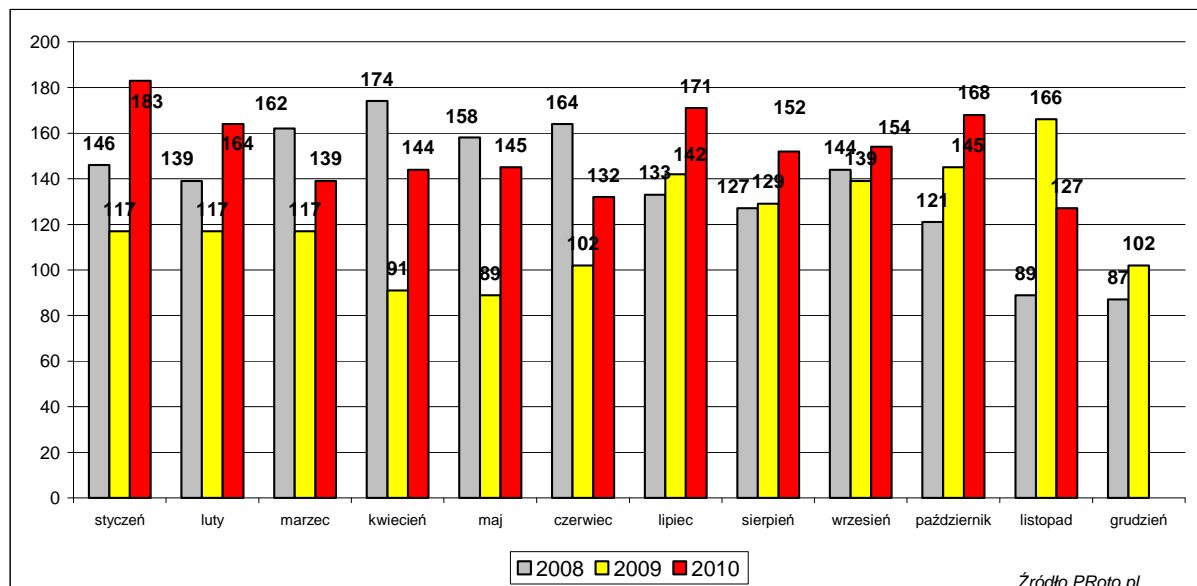
## PR manager poszukiwany

Raport PRoto.pl za listopad 2010 roku zawiera analizę **127 ofert pracy** przeznaczonych wyłącznie dla PR-owców. To aż o ¼ mniej niż w ubiegłym miesiącu, różnica jest taka sama jeśli porównamy dane rok do roku. **W listopadzie co drugie ogłoszenie zamieściła agencja (63 oferty).** Kierunki rekrutacji rozkładają się jednak niemal porówna, bowiem firmy poszukiwały PR-owców tylko nieznacznie rzadziej (54 oferty). Aktywność pośredników standardowo była dużo niższa (10 ofert). Co ciekawe agencje poszukują pracowników głównie na niższe stanowiska (asystenci – 16 ofert, stażyści – 23 oferty) i kadry zarządzającej (manager – 18 ofert). Próżno szukać natomiast ogłoszeń dotyczących specjalistów. Tych było jedynie 6. Zupełnie odwrotna tendencja panuje w firmach. Aż 25 firm (czyli 46 proc.) poszukiwało specjalisty, a 14 (26 proc.) managera.

**Wśród agencyjnych pracodawców znalazły się m.in. (63 oferty):** Euro RSCG Sensors, Publicia, Lighthouse Consultants, Eskadra Publica, Royal Brand PR, Multi Communications, Hill&Knowlton Poland, MRM Worldwide, Headlines Porter Novelli, faceADDICTED

**W październiku osób do działów PR w firmie szukały (łącznie 54 ofert) m.in.:** Red Bull, Mattel Poland, Cemex Polska, Marriott Hotel, Zuno Bank AG, ENEA, Getin Noble Bank, Toyota Katowice, ERA, Bank Polskiej Spółdzielczości, X-Trade Brokers Dom Maklerski

Wykres 1.

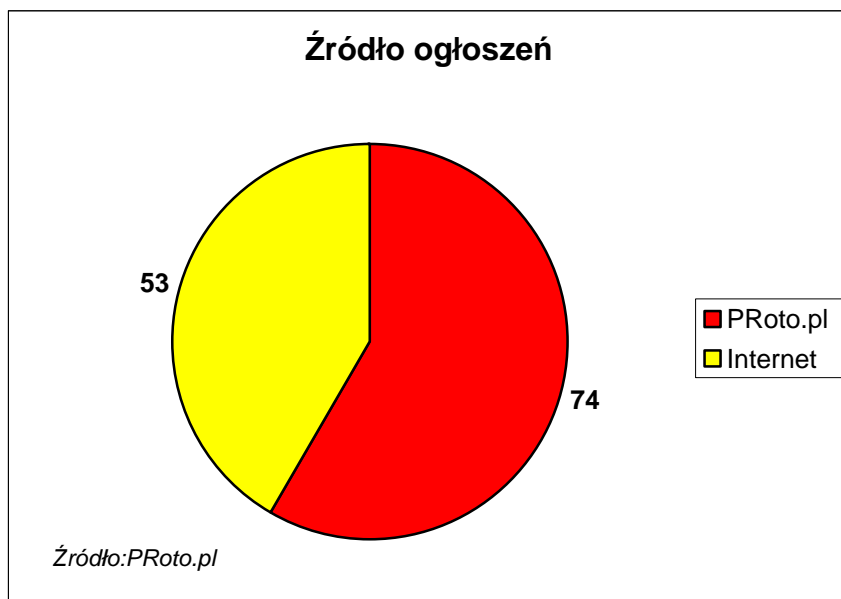


PRoto.pl tradycyjnie już pozostaje głównym źródłem ofert pracy dla PR-owców. Niespełna 2/3 listopadowych ogłoszeń trafiło bezpośrednio do PRoto.pl. Co ciekawe w ubiegłym miesiącu nie odnotowaliśmy, żadnego ogłoszenia znalezione w prasie.

Do najpopularniejszych źródeł ogłoszeń zaliczają się niezmiennie: PRoto.pl, www.pracuj.pl oraz www.infopraca.pl. (tab. 1)

Wszystkie ogłoszenia nadesłane do PRoto.pl zostały umieszczone w dziale „Ogłoszenia o pracę” – w zakładce zatytułowanej „Szukasz pracy?”.

**Wykres 2.**

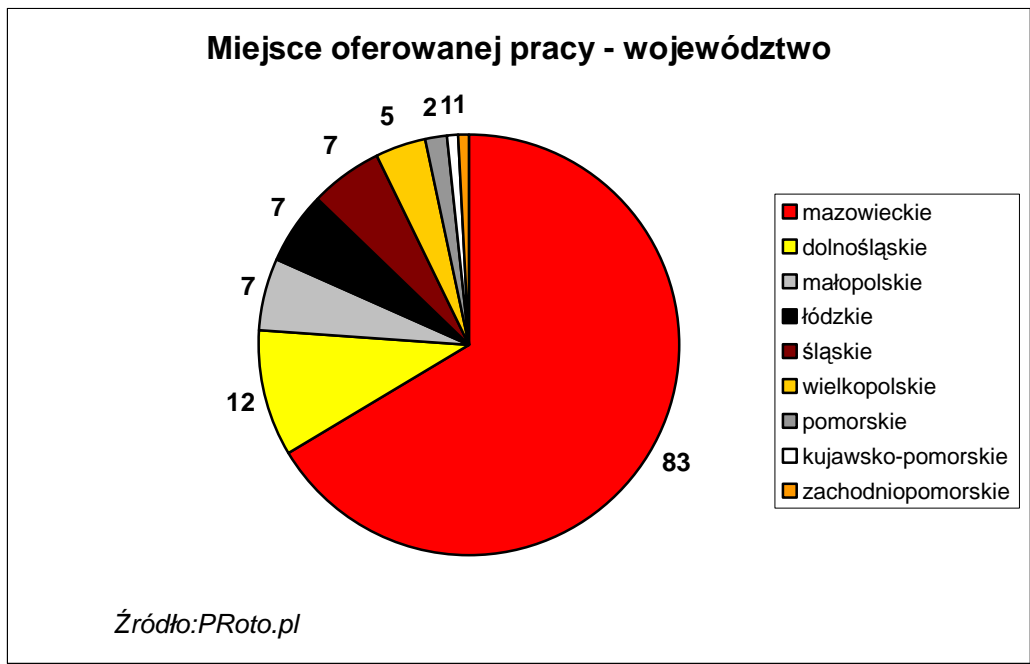


rodzaj źródła	liczba
PRoto.pl	74
pracuj.pl	33
ścigani.pl	2
jobs.pl	2
jobexpress	1
interaktywnie.com	1
hrk.pl	1
praca.gratka.pl	1

**W badanym okresie najwięcej ofert, podobnie jak w miesiącach poprzednich, dotyczyło zatrudnienia w województwie mazowieckim – było to 83 spośród 127 ogłoszeń.**

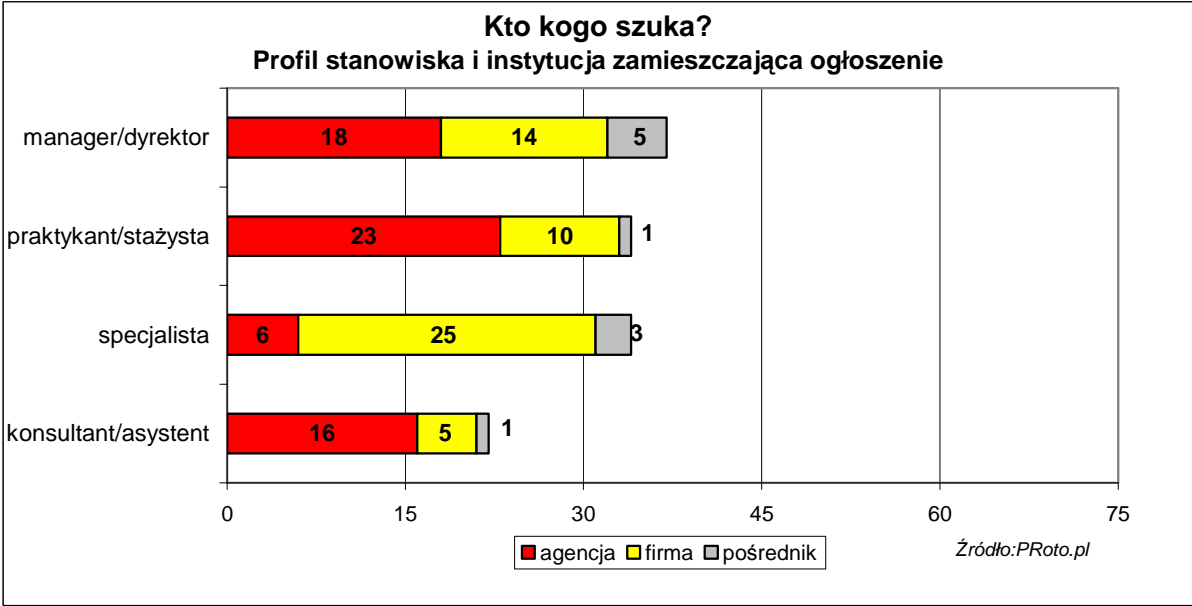
12 ofert pochodziło z województwa dolnośląskiego. Dalej po 7 z województw: małopolskiego łódzkiego i śląskiego. Po 5 ofert zamieścili pracodawcy z województw łódzkiego, pomorskiego i śląskiego. 5 ofert dotyczyło zatrudnienia w województwie wielkopolskim, 2 zaś – w pomorskim. Pojedyncze oferty pochodziły z zachodniopomorskiego i kujawsko-pomorskiego. Dwa ogłoszenia nie zostały uwzględnione, ponieważ dotyczyły całej Polski.

**Wykres 3.**



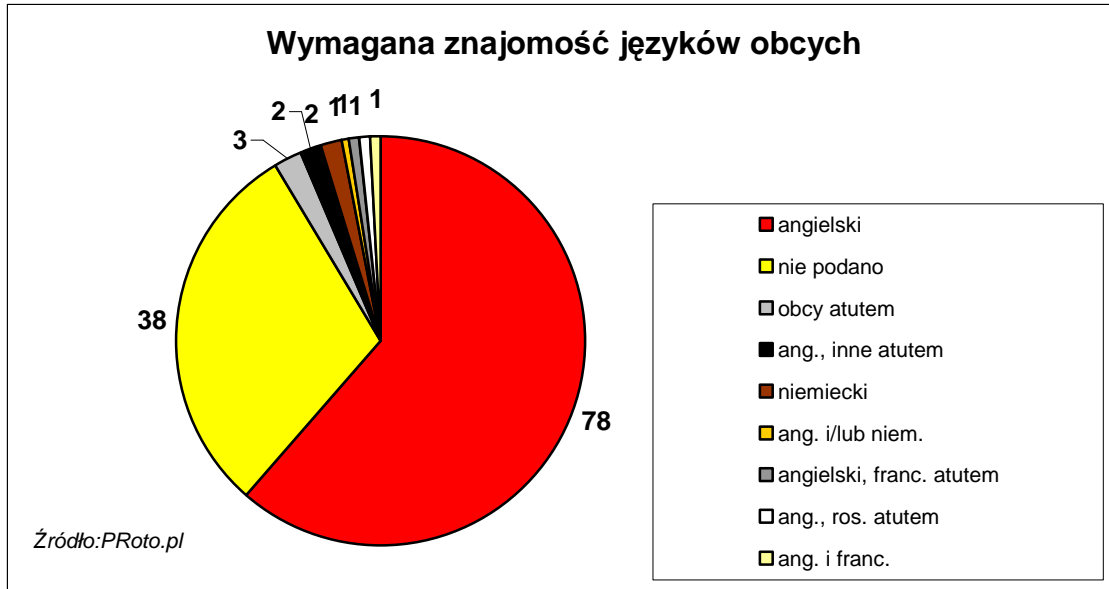
W listopadzie pracodawcy prowadzili niemal idealnie zbilansowaną rekrutację. **Najczęściej poszukiwali managerów.** To do nich właśnie skierowano 37 spośród 127 ofert. Jednak tylko nieco mniej ofert skierowanych było specjalistów i praktykantów (po 34). W ubiegłym miesiącu w najtrudniejszej sytuacji były osoby, które poszukują pracy w charakterze asystentów lub konsultantów – skierowano do nich jedynie 22 oferty.

**Wykres 4.**



W analizowanym miesiącu pracodawcy oczekiwali od kandydatów w większości znajomości języka angielskiego (78 spośród 127 ogłoszeń). Znajomość pozostałych języków obcych była wymagana jedynie sporadycznie. Co trzeci pracodawca w ogóle nie wskazał znajomości języków obcych w ogłoszeniu.

**Wykres 5.**



W ubiegłym miesiącu najwięcej ofert pracy dotyczyły branży „media i marketing”. Blisko co dziesiąte ogłoszenie dotyczyło pracy w branży finansowej, zaś niewiele mniej z branży IT i farmaceutycznej/medycznej.



- media manager
- menadżer ds. komunikacji i promocji
- menadżer ds. sponsoringu sportowego
- menedżer ds. Marketingu i Public Relations
- młodszy specjalista ds. PR
- new business developer (PR, e-PR, social media)
- PR & marketing manager
- PR konsultant
- PR manager marki
- pracownik działu marketingu
- praktykant
- senior client executive
- senior konsultant
- senior PR konsultant
- social media & e-PR manager
- social media manager
- specjalista / starszy Specjalista ds. PR (Biuro Prasowe w Departamencie Komunikacji Korporacyjnej)
- specjalista do spraw PR/asystent/-ka prezesa
- specjalista ds. e-marketingu
- specjalista ds. e-PR
- specjalista ds. komunikacji wewnętrznej i PR
- specjalista ds. marketingu
- specjalista ds. media relations
- specjalista ds. mediów społecznościowych
- specjalista ds. PR
- specjalista ds. relacji inwestorskich
- stażysta
- stażysta (SEO Copywriter)
- stażysta w dziale marketingu i PR
- stażysta w dziale PR
- stażysta/asystent
- strateg/project manager

### **Metodologia badania**

Analiza ogłoszeń o pracę obejmuje publikacje z polskimi ofertami pracy w branży PR.

Ogłoszenia pochodzą z:

- tytułów aktualnie monitorowanych przez Instytut Monitorowania Mediów (lista jest dostępna na stronie [www.instytut.com.pl](http://www.instytut.com.pl)),
- źródła własnego – ogłoszenia bezpośrednio przysłane do Redakcji PRoto.
- stron internetowych zawierających ogłoszenia o pracę:
  - [www.pracuj.pl](http://www.pracuj.pl)
  - [www.hrk.pl](http://www.hrk.pl)
  - [www.aaaby.pl](http://www.aaaby.pl)
  - [www.gratka.pl](http://www.gratka.pl)
  - [praca.onet.pl](http://praca.onet.pl)

- [www.infopraca.pl](http://www.infopraca.pl)
- [www.jobsales.pl](http://www.jobsales.pl)

- [www.jobexpress.pl](http://www.jobexpress.pl)
- [www.wakaty.com.pl](http://www.wakaty.com.pl)
- [www.topjobs.pl](http://www.topjobs.pl)
- [www.jobs.pl](http://www.jobs.pl)
- [www.bigram.pl](http://www.bigram.pl)
- [www.grafton.pl](http://www.grafton.pl)
- [www.jobaid.pl](http://www.jobaid.pl)

Do analizy wybierane są ogłoszenia:

- oferujące pracę dla PR-owców
- z ogólnie rozumianej branży PR oraz z innych, wyspecjalizowanych dziedzin PR, np. eventy, konferencje prasowe
- oferujące pracę w działach marketingu / promocji, gdy w obowiązkach jest wymieniona obsługa PR.