

WSTĘP

Portal PRoto.pl po raz piąty zbadał poziom zarobków polskich PR-owców. Tegoroczne internetowe badanie trwało od 26 stycznia do 7 lutego 2011 roku. Anonimową ankietę online wypełniło 629 respondentów. Na tej podstawie opracowano raport, który daje obraz zarobków polskich PR-owców, a także pokazuje poziom ich zadowolenia z obecnej sytuacji finansowej.

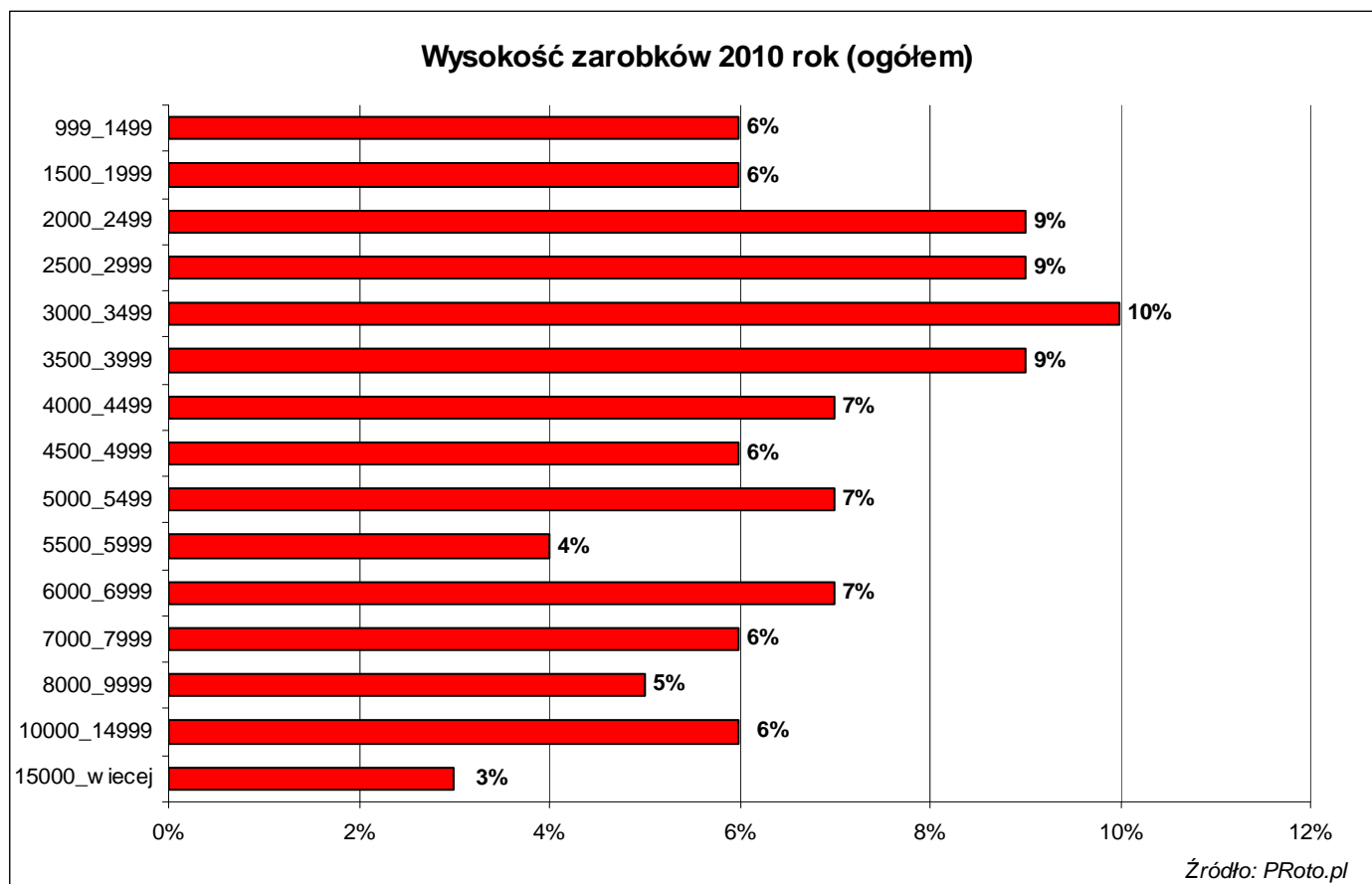
SPOSTRZEŻENIA

- Tegoroczne badanie wykazało, że systematycznie maleje grupa osób najlepiej zarabiających (przynajmniej 7 tys. zł – wszystkie podane sumy są kwotami brutto). Zarobki w tej wysokości zadeklarowało 20 proc. respondentów – o 2 proc. mniej niż w 2009 roku i 4 proc. mniej niż w roku 2008. (wykres 3)
- W porównaniu do 2009 roku obniżyły się zarobki kadry kierowniczej. Zarobki powyżej 7 tys. zł. zadeklarowało 14 proc. mniej kierowników zespołów. W przypadku dyrektorów działów różnica ta wyniosła 6 proc. Jednocześnie aż o 7 proc. zwiększył się odsetek właścicieli deklarujących zarobki nie mniejsze niż 7 tys. zł. (wykresy 10,12,14)
- Tak samo jak w 2009 roku, najwyższe zarobki otrzymują PR-owcy z woj. mazowieckiego. Statystycznie najmniej zarabia się w województwie dolnośląskim (wykres 17)
- Mimo, że 44 proc. PR-owców z firm zatrudniających przynajmniej 250 osób nie otrzymało w 2010 roku podwyżki, grupa ta okazała się najbardziej zadowolona ze swoich zarobków (15 proc. zdecydowanie zadowolonych i 38 proc. raczej zadowolonych). (wykres 20, 27)
- W 2010 roku ponad połowa pracowników nie otrzymała premii zadaniowych (65 proc.) i okolicznościowych (63 proc.). Natomiast 39 proc. respondentów nie otrzymał w zeszłym roku podwyżki. (wykres 21, 22, 24)
- Blisko połowa respondentów nie jest zadowolona ze swoich zarobków (12 proc. wybrało odpowiedź „zupełnie niezadowolony”, 34 proc. wskazało na odpowiedź „raczej niezadowolony”). (wykres 26)

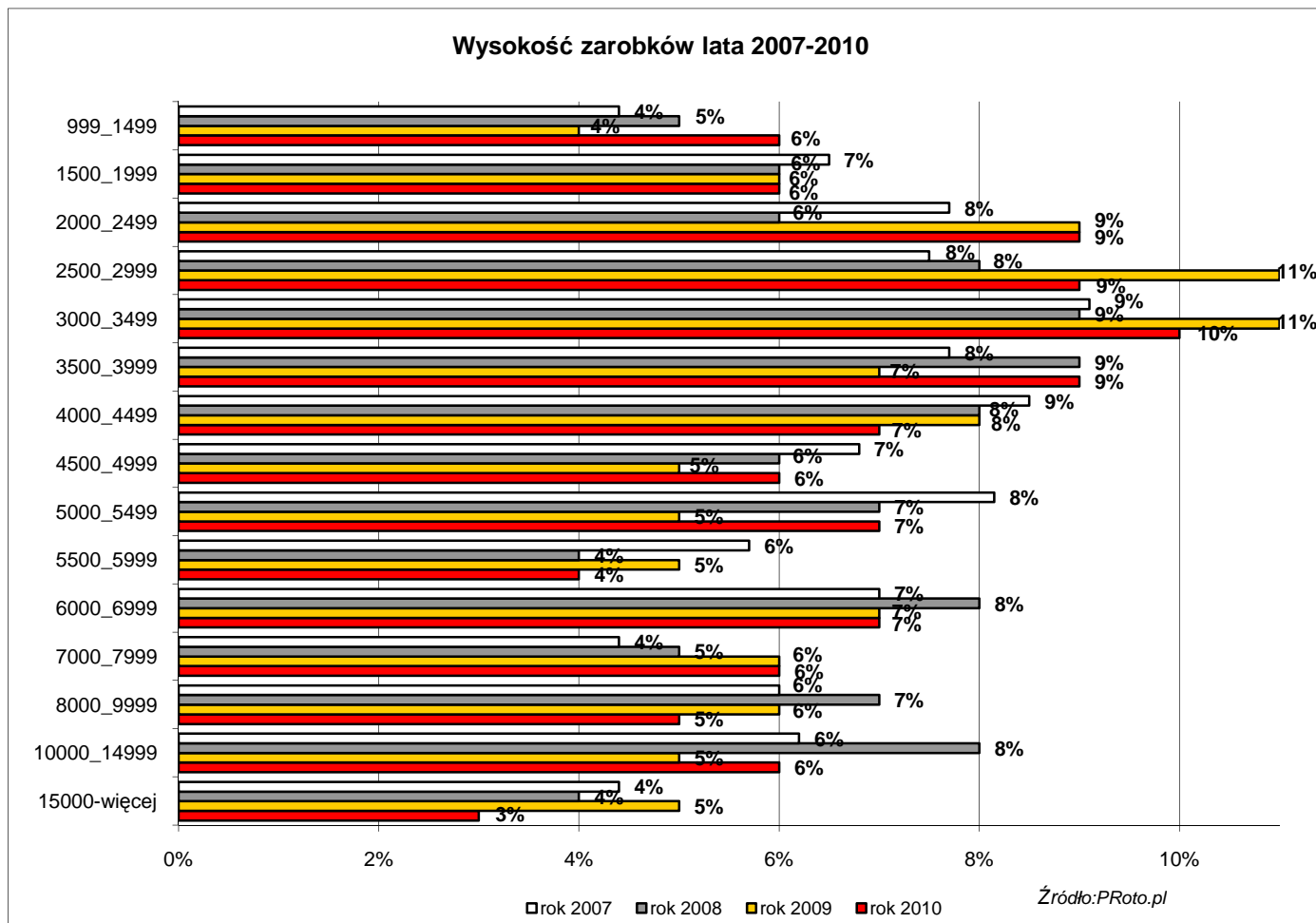
PODSUMOWANIE OTRZYMANYCH DANYCH

Po raz pierwszy od 4 lat odsetek respondentów deklarujących zarobki w najniższym przedziale (do 3,5 tys. zł.) zrównał się z odsetkiem ankietowanych zarabiających od 3,5 tys. do 6999 zł. Zarobki w przedziale od 3000 do 3499 zł. zadeklarowało 10 proc. ankietowanych. Mimo że jest to wynik o 1 proc. gorszy w porównaniu z 2009 rokiem, grupa ta okazała się najliczniejsza w tegorocznym badaniu.

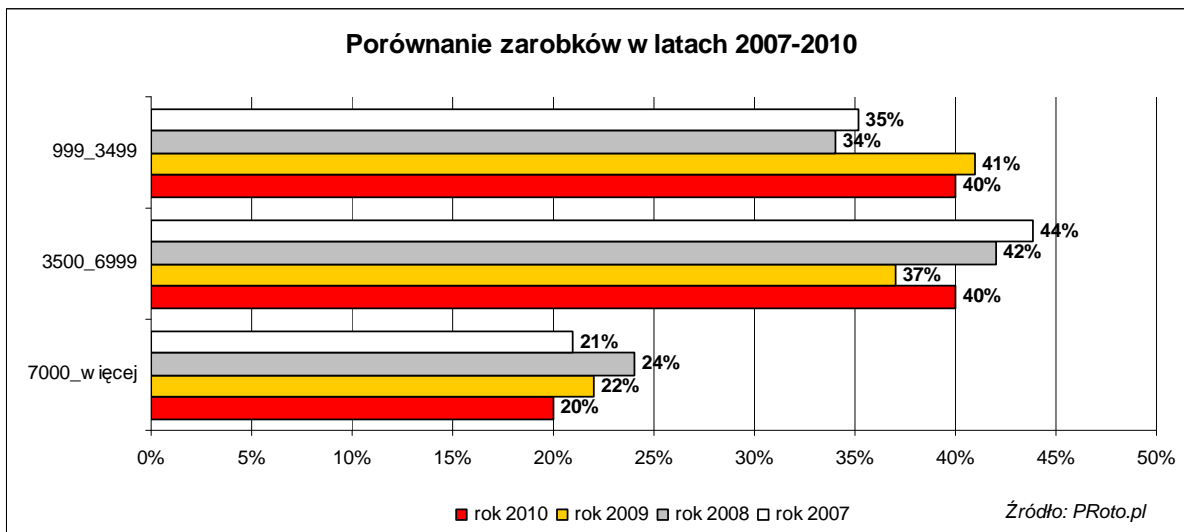
Wykres 1



Wykres 2

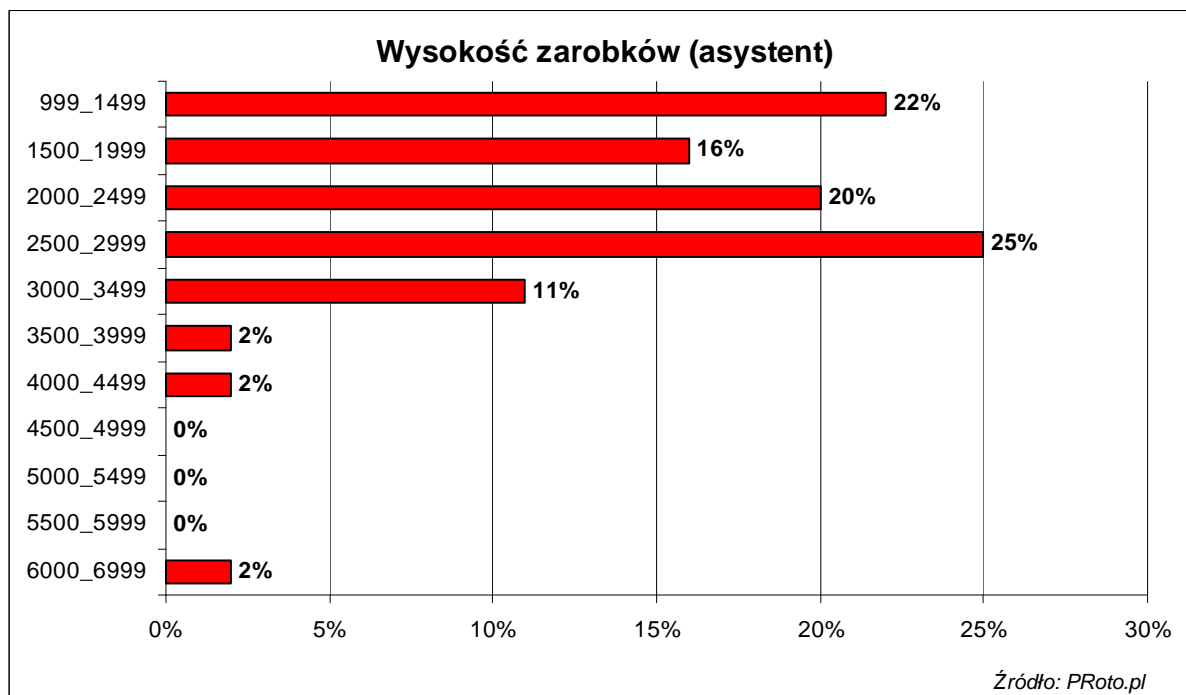


Wykres 3

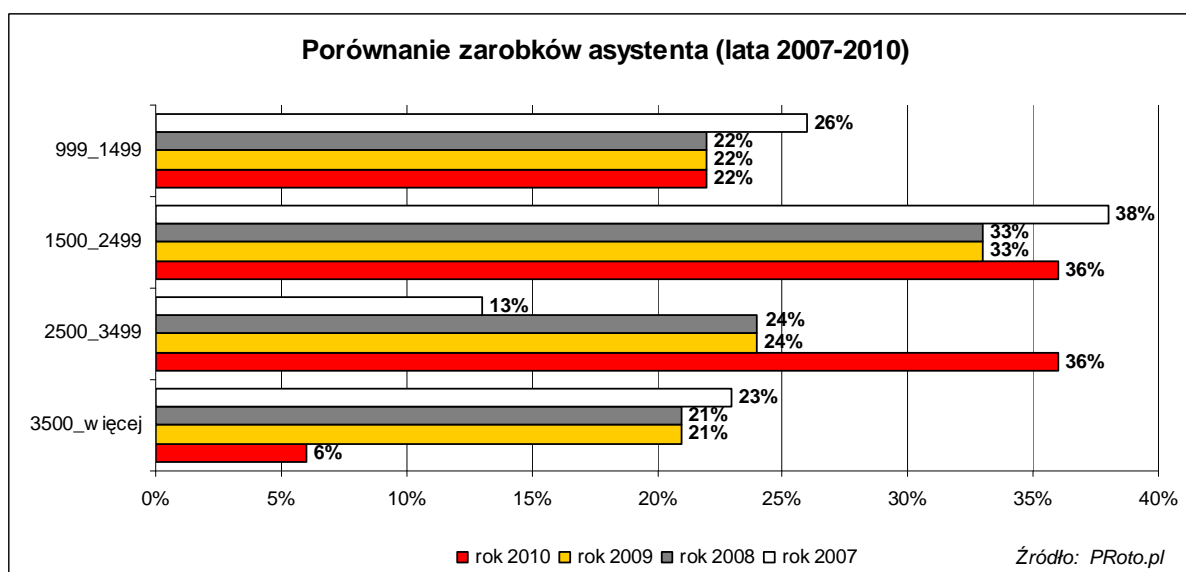


W 2010 roku aż o 15 proc. obniżyła się liczba asystentów zarabiających 3,5 tys. złotych i więcej. Jednocześnie o 12 proc. wzrosła liczba osób z zarobkami w przedziale 2500 – 3499 zł. Osoby zatrudnione jako asystenci najczęściej wskazywały na przedział zarobków 2500 – 2999 zł. W porównaniu z 2009 rokiem o 10 proc. spadł odsetek respondentów deklarujących zarobki w przedziale 1500 – 1999 zł (w 2009 roku wyniósł on 26 proc.).

Wykres 4

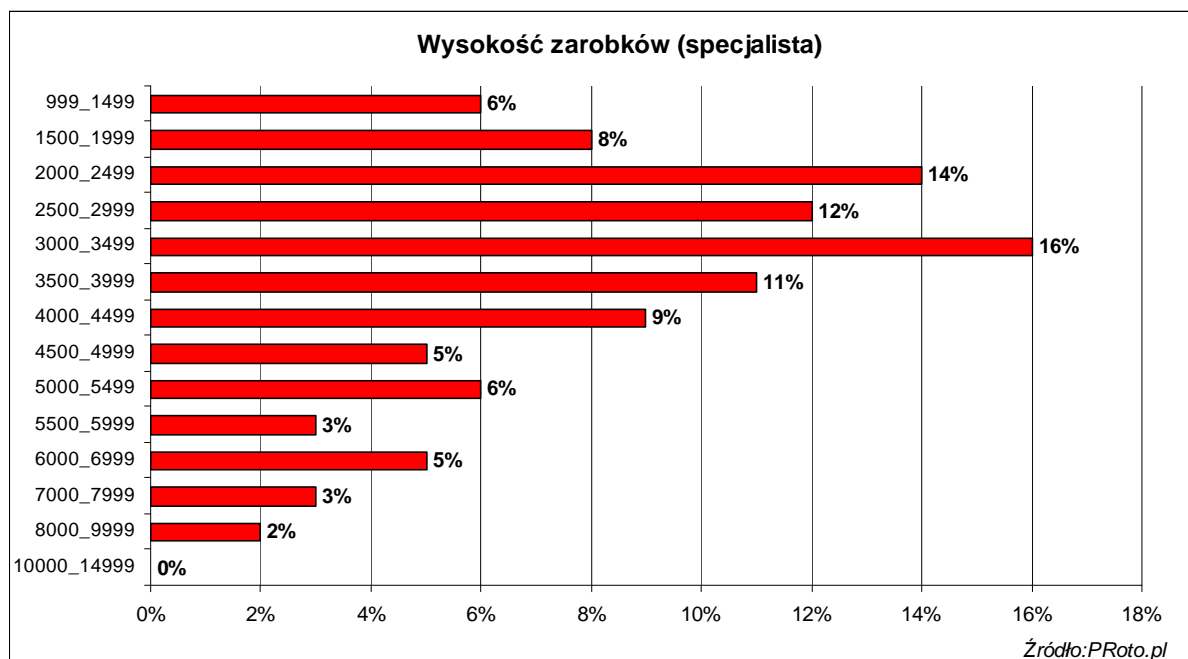


Wykres 5



W przypadku zarobków specjalistów i starszych specjalistów nie zaszły znaczące zmiany. Specjaliści najczęściej wskazywali na przedział zarobków 3 tys. – 3499 zł. (16 proc.). W przypadku starszych specjalistów znów najczęściej wybierano zakres 5000-5499 zł (13 proc. odpowiedzi). Łącznie zarobki specjalistów i starszych specjalistów osiągnęły poziom zbliżony do tego z 2008 roku. W porównaniu do 2009 roku wzrosła liczba osób zarabiających w przedziale 3 tys. – 4499 zł (o 4 proc.), przy spadku liczby osób zarabiających w wyższych przedziałach (o 2 proc. w przedziale 4,5 tys - 5499 zł. oraz 2 proc. w przedziale 5,5 tys. złotych i więcej)

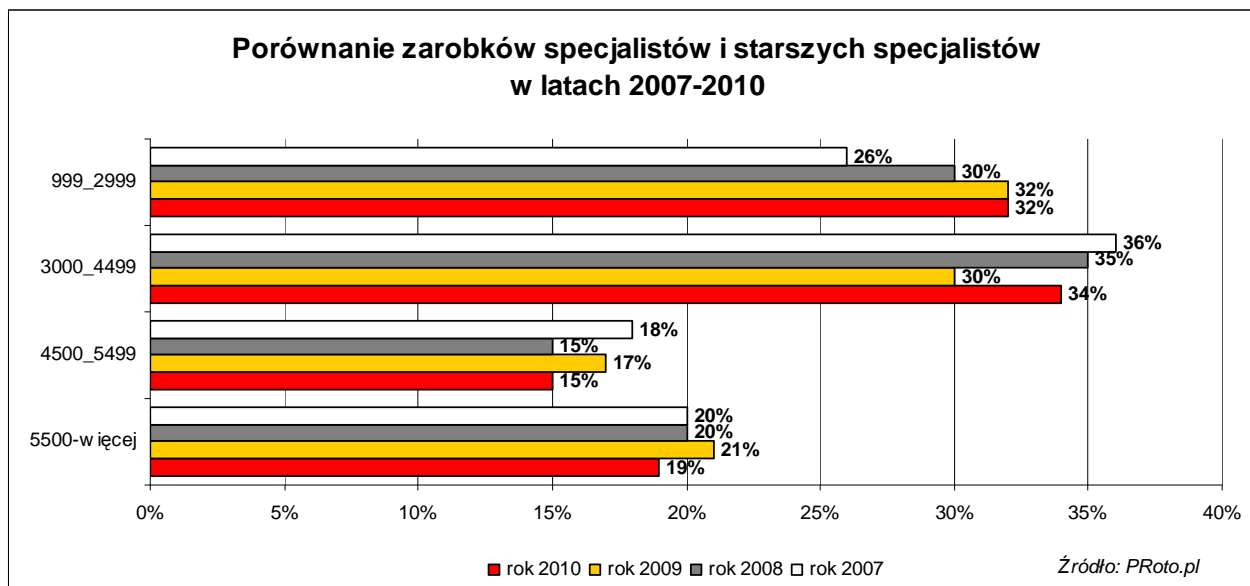
Wykres 6



Wykres 7



Wykres 8

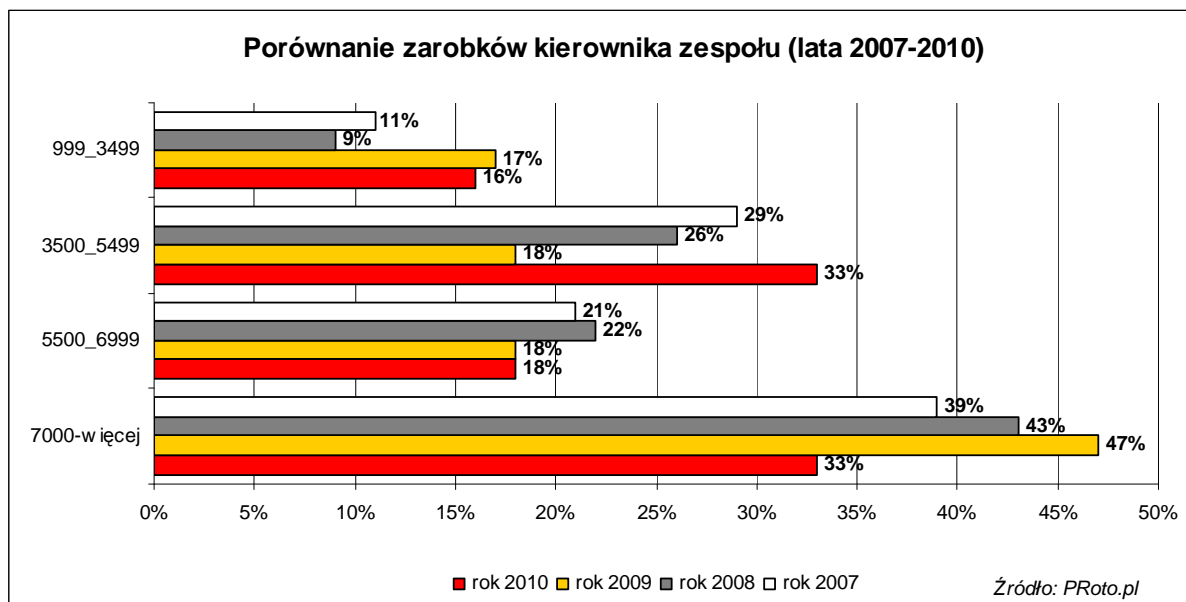


W porównaniu do 2009 roku znacznie (o 14 proc.) spadła liczba kierowników zespołów, którzy zadeklarowali zarobki powyżej 7 tys. złotych. Jednocześnie znacząco (o 15 proc.) wzrósł odsetek kierowników zarabiających od 3,5 tys. do 5499 złotych.

Wykres 9

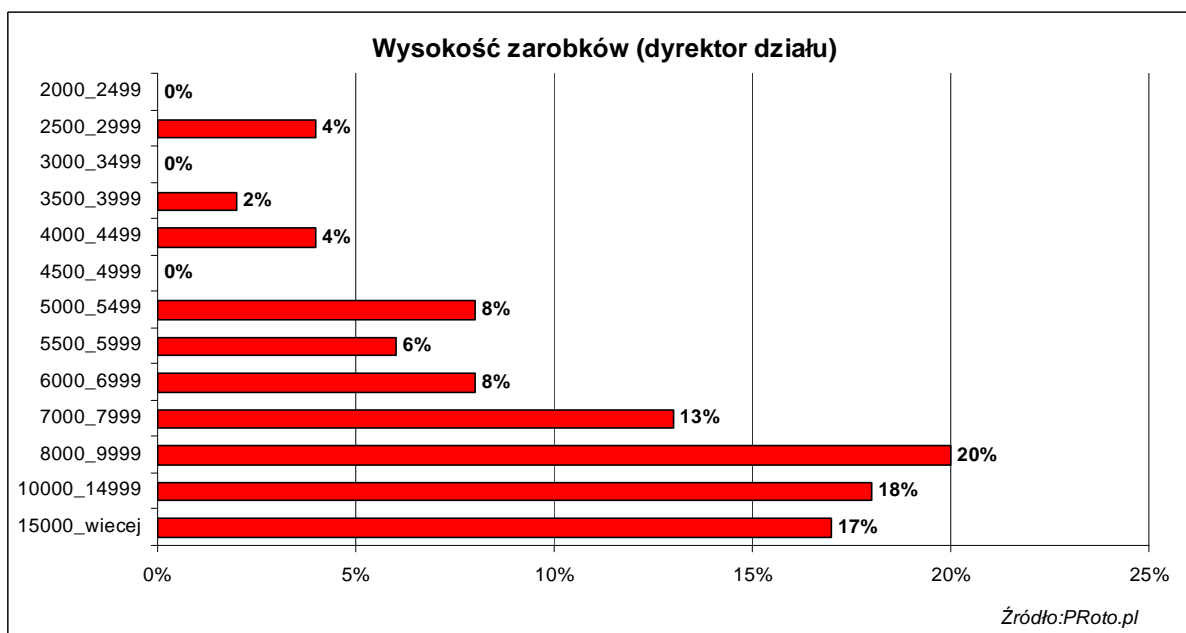


Wykres 10

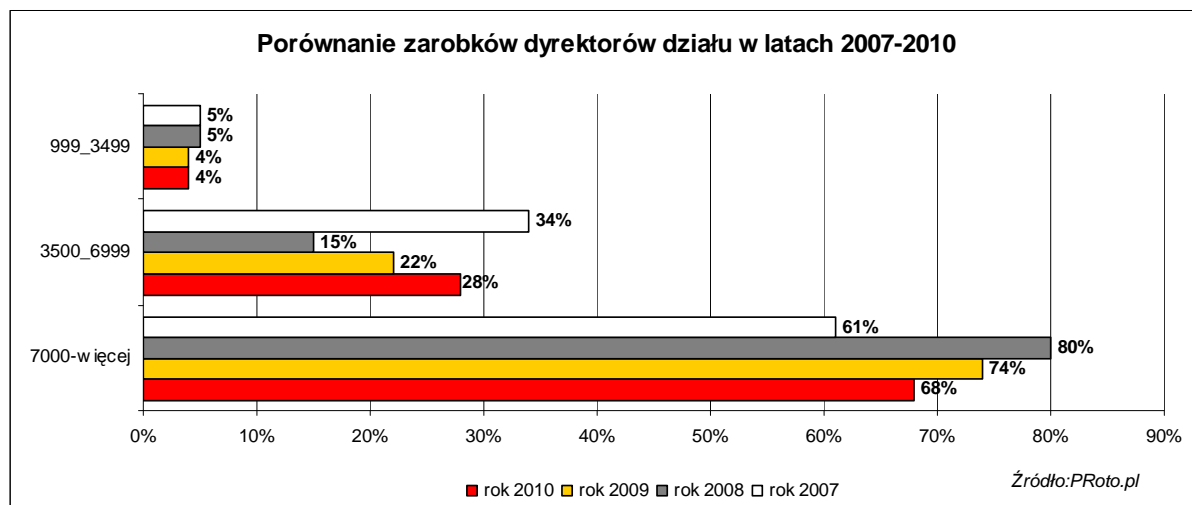


Od trzech lat można zaobserwować systematyczny spadek liczby dyrektorów działów, którzy deklarują najwyższe zarobki (minimum 7 tys. zł.). W tegorocznym badaniu odsetek ten okazał się niższy o 6 proc. w stosunku do 2009 roku i o 12 proc. niższy niż w roku 2008.

Wykres 11

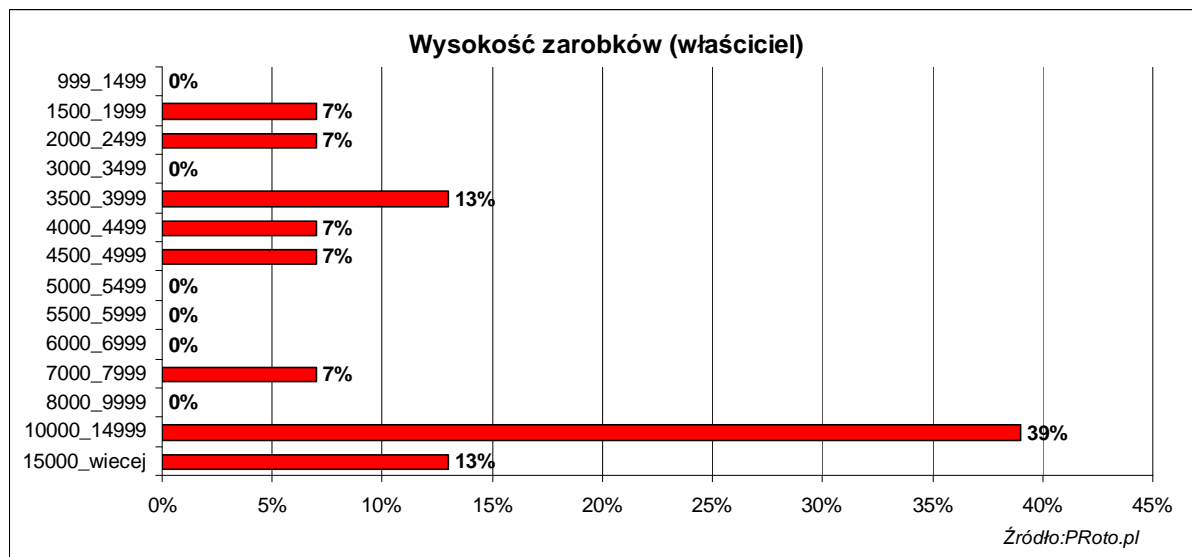


Wykres 12

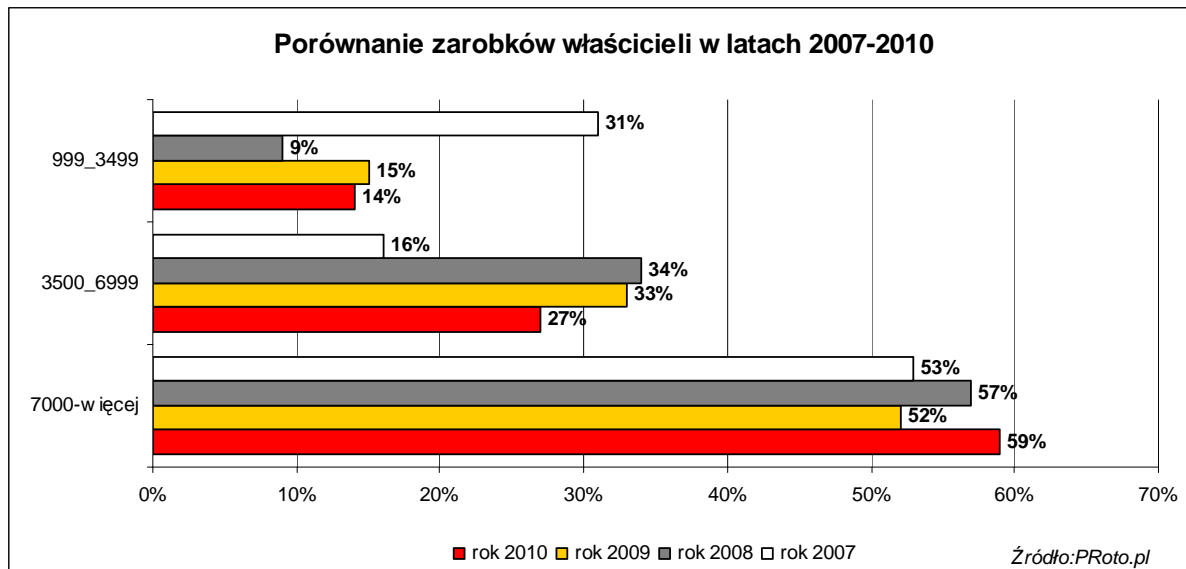


Od ostatniego badania o 7 proc. wzrosła liczba właścicieli, których zarobki są nie mniejsze niż 7 tys. zł. przy jednoczesnym spadku o 6 proc. liczby respondentów z zarobkami w zakresie 3,5 tys. - 6999 zł. Ponad jedna trzecia właścicieli (39 proc.) zadeklarowała, że zarabia od 10 tys. do 14999 zł.

Wykres 13

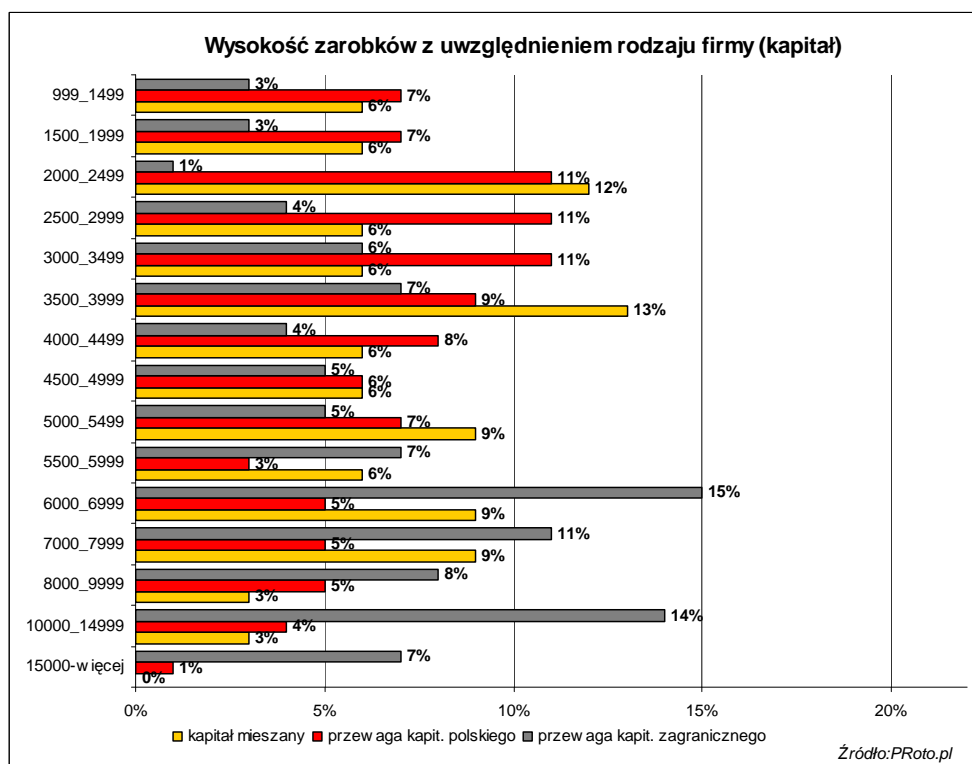


Wykres 14



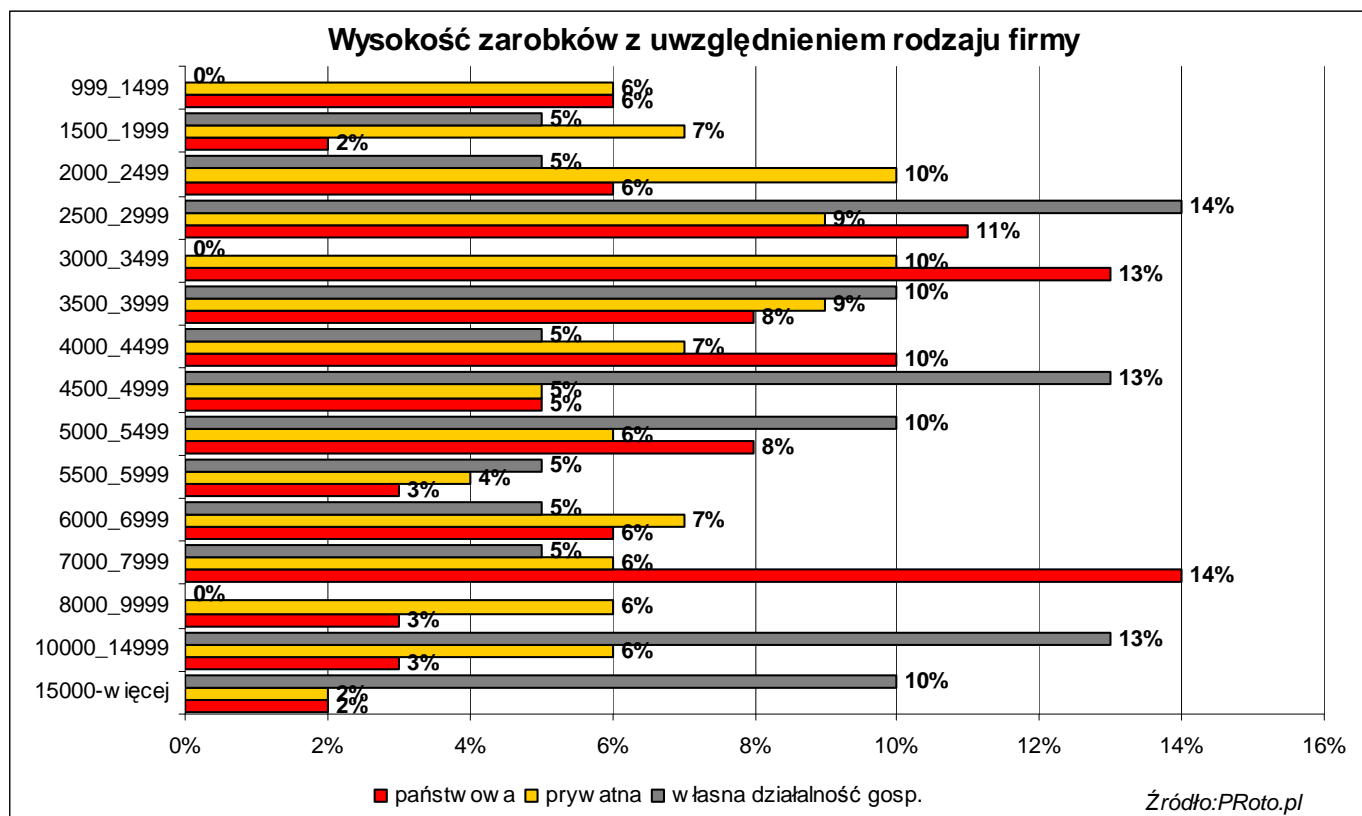
Tak samo jak w zeszłym roku, najlepiej zarabiającą grupą okazali się pracownicy zagranicznych firm. Ponad połowa (55 proc.) pracowników pracujących w firmie o przewadze kapitału zagranicznego zadeklarowało zarobki w wysokości powyżej 6 tys. złotych. W przypadku firm polskich ten odsetek wynosi zaledwie 20 proc.

Wykres 15



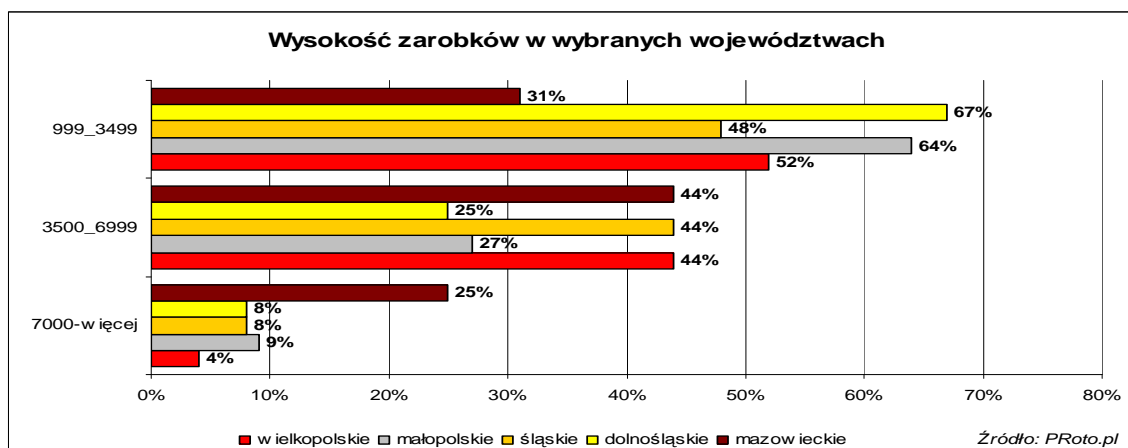
W przypadku firm państwowych zarobki w przedziale 7 tys. -7999 zł. zadeklarowało 14 proc. ankietowanych. Respondenci prowadzący własną działalność gospodarczą najczęściej wskazywali natomiast na przedział 2,5 tys. - 2999 zł. (również 14 proc.). Aż 10 proc. zadeklarowało zarobki nie mniejsze niż 15 tys. zł. Pensje w tej wysokości pobierało w zeszłym roku tylko 2 proc. pracowników firm państwowych i prywatnych.

Wykres 16



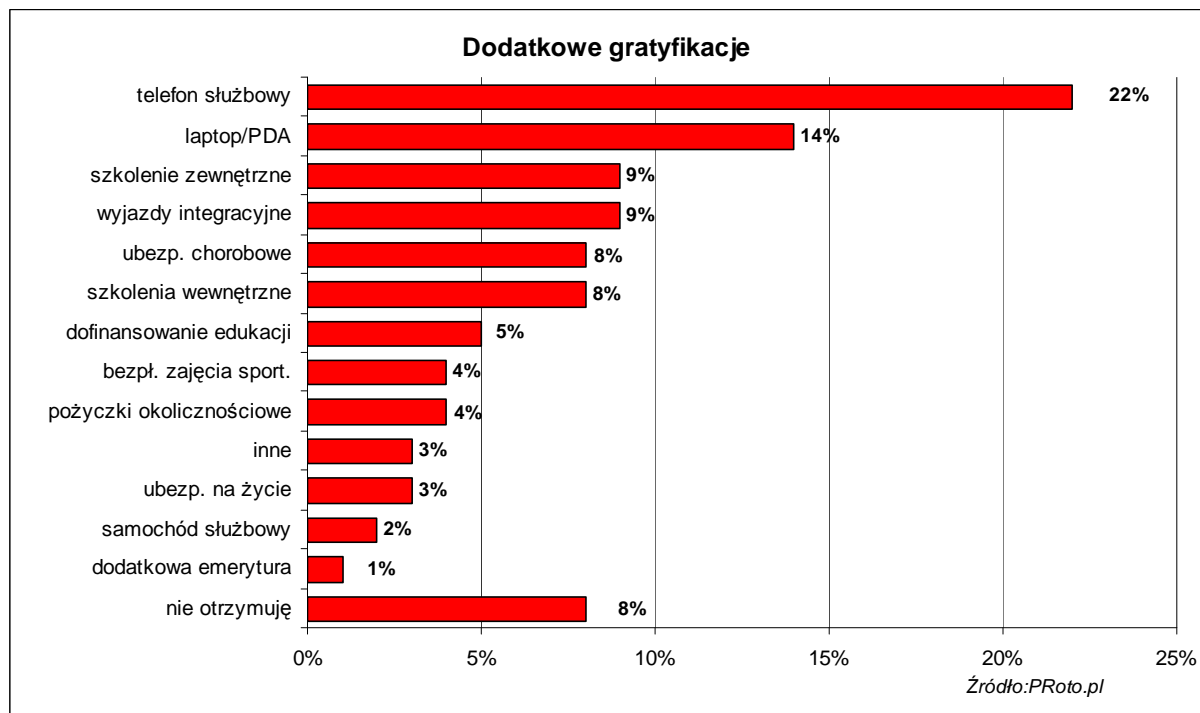
Co czwarty PR-owiec pracujący na Mazowszu zarabia nie mniej niż 7 tys złotych. W przypadku aż trzech województw (mazowieckiego, śląskiego i wielkopolskiego) odsetek pracowników zarabiających od 3,5 tys. do 6999 złotych wyniósł 44 proc.

Wykres 17



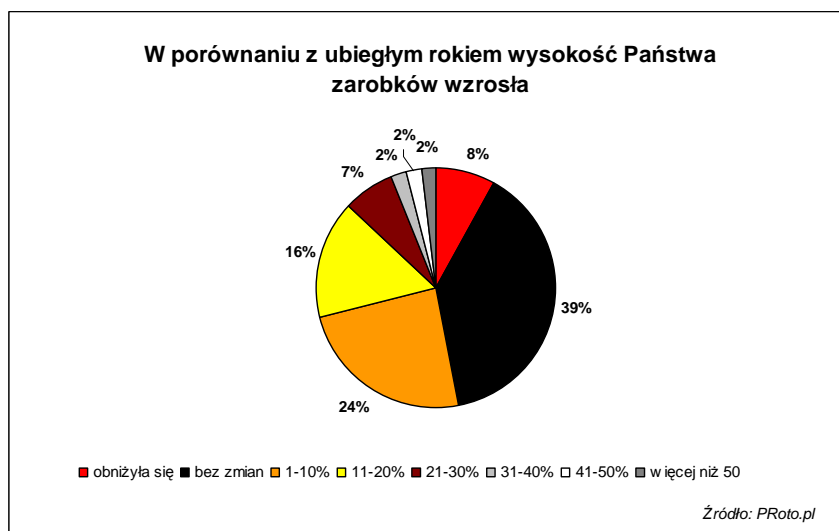
Telefon służbowy okazał się najpowszechniejszym sposobem gratyfikacji pracowników - do jego posiadania przyznała się blisko jedna piąta respondentów (22 proc.). W ankiecie można było wybrać kilka odpowiedzi.

Wykres 18

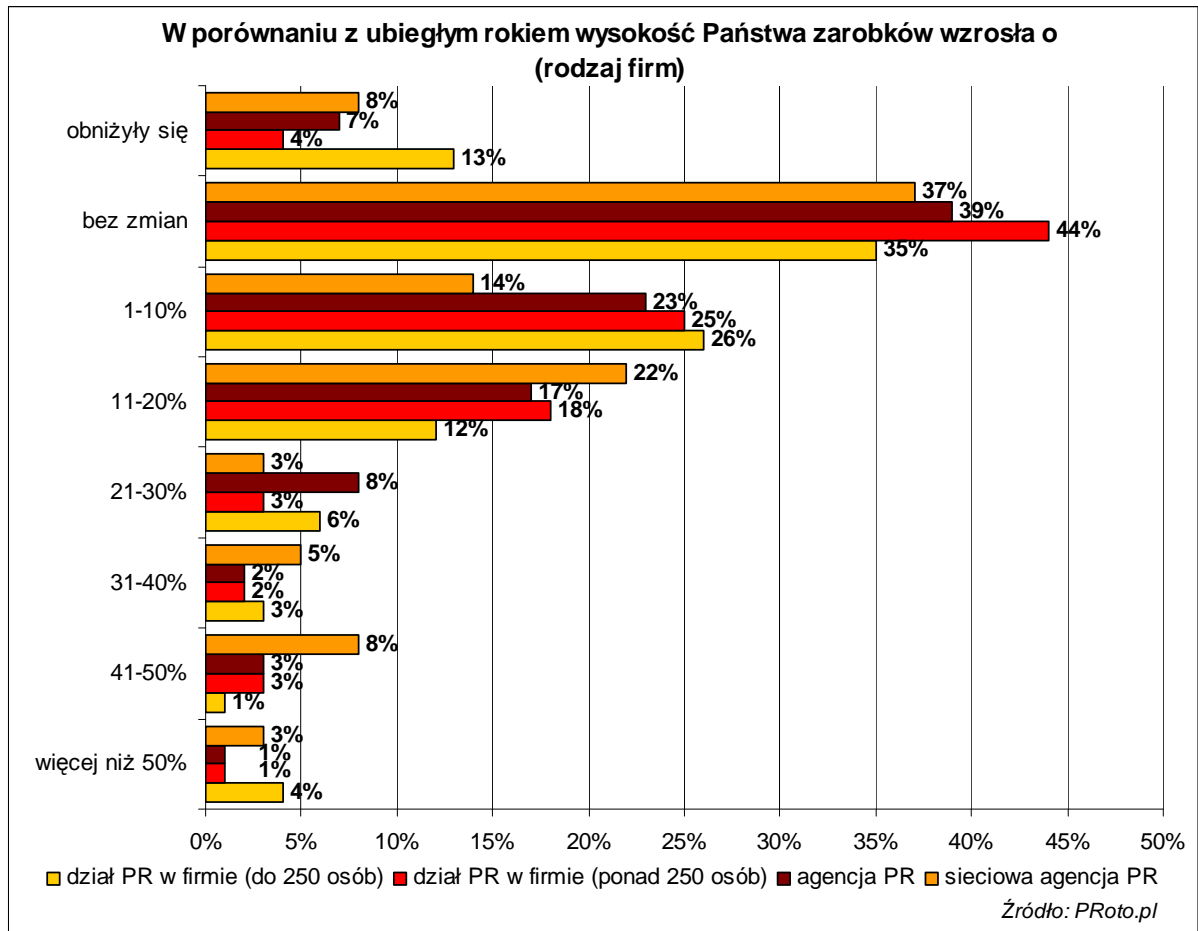


Ponad jedna trzecia respondentów (39 proc.) nie otrzymała w zeszłym roku podwyżki. Wśród pracowników, którzy ją otrzymali, prawie jedna czwarta (24 proc.) wskazała na wzrost pensji nie przekraczający 10 proc. W agencjach sieciowych wzrost pensji wyniósł najczęściej od 11 do 20 proc. (Tak wskazało 22 proc. respondentów). Aż 8 proc. pracowników tych agencji zadeklarowało, że w 2010 roku ich pensje wzrosły o 41-50 proc.

Wykres 19



Wykres 20

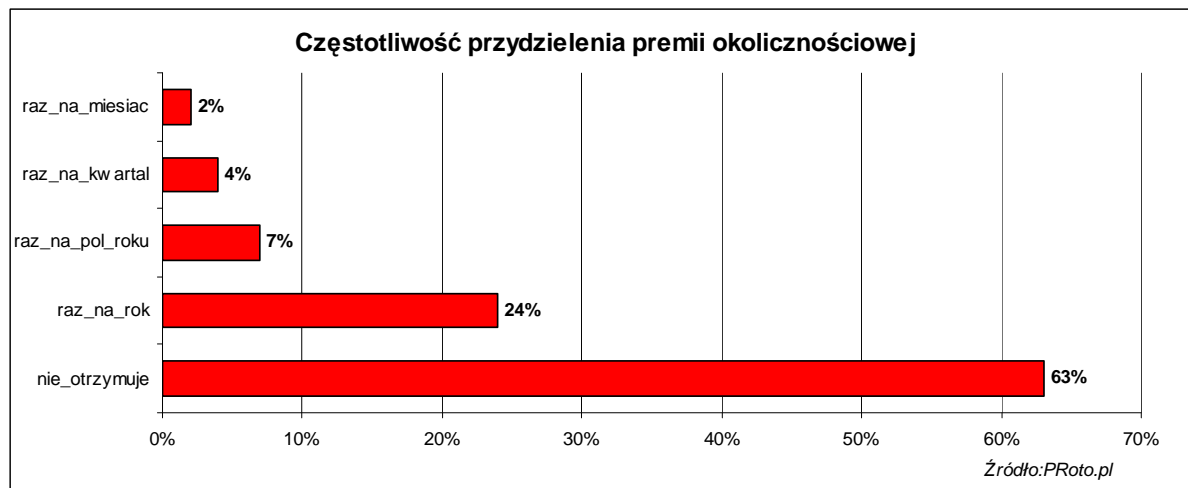


Wykres 21



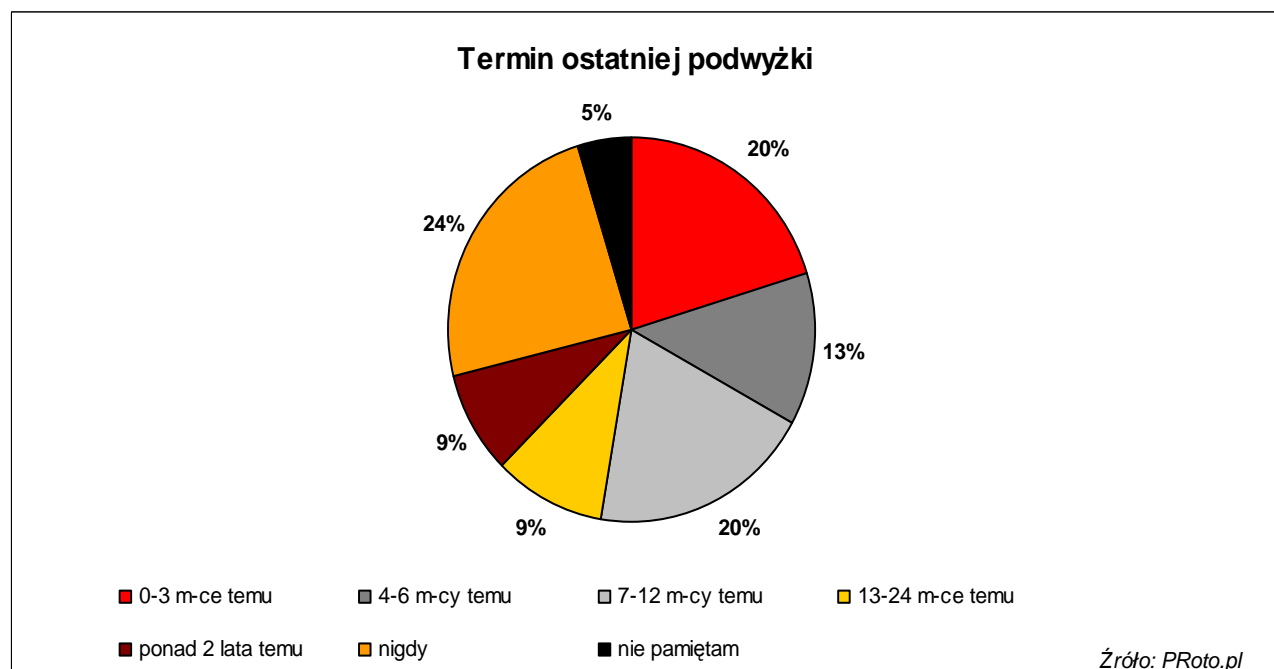
65 proc. respondentów nie otrzymało w ubiegłym roku premii zadaniowej. W przypadku premii okolicznościowej odsetek ten wyniósł o 2 proc. mniej.

Wykres 22

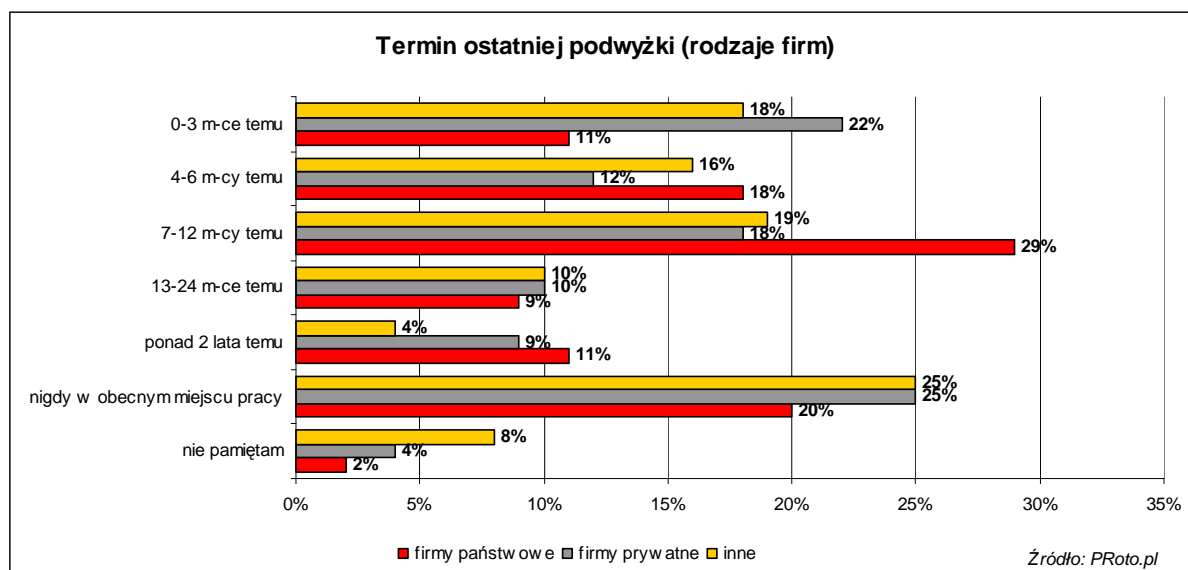


Jedna piąta respondentów podwyżkę otrzymała w ostatnim kwartale. Jednocześnie prawie jedna czwarta pracowników (24 proc.) nigdy nie otrzymała podwyżki w obecnym miejscu pracy. Respondenci z firm państwowych najczęściej deklarowali, że ostatnią podwyżkę otrzymali od 7 do 12 miesięcy temu (29 proc.). W wykresie 24 osoby prowadzące własną działalność gospodarczą zostały przydzielone do kategorii „inne”.

Wykres 23



Wykres 24



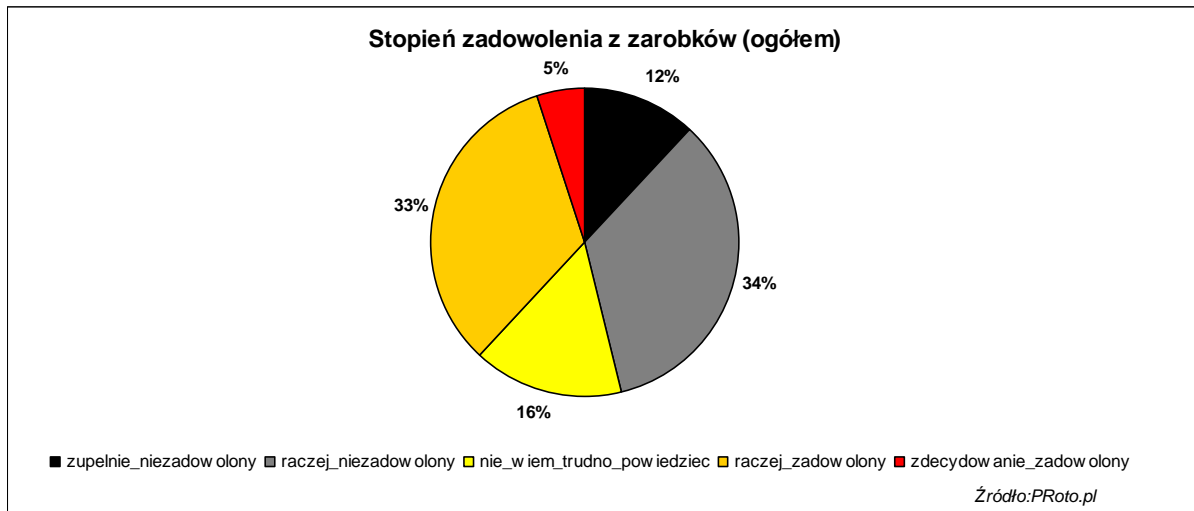
Prawie połowa (48 proc.) respondentów uważa, że zarobki w najbliższym roku pozostaną bez zmian. Jednocześnie ponad jedna czwarta (27 proc.) liczy na podwyżkę w 2011 roku.

Wykres 25

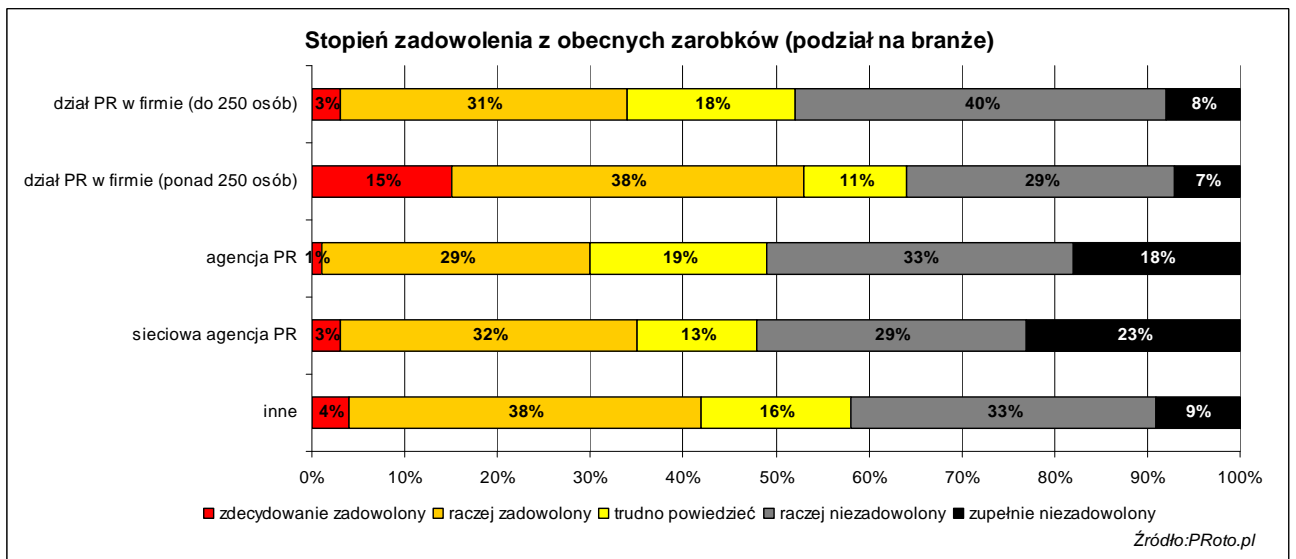


Większość pracowników (53 proc.) działów PR w firmach zatrudniających minimum 250 osób jest zadowolona z obecnych zarobków (15 proc. jest zdecydowanie zadowolonych, 38 proc. wybrało odpowiedź "raczej zadowolony"). Dla ogółu pracowników odsetek osób raczej i zdecydowanie zadowolonych wyniósł 38 proc. Za to 46 proc. osób wyraziło swoją dezaprobatę wobec wysokości pobieranej pensji (34 proc. raczej niezadowolonych i 12 proc. zupełnie niezadowolonych).

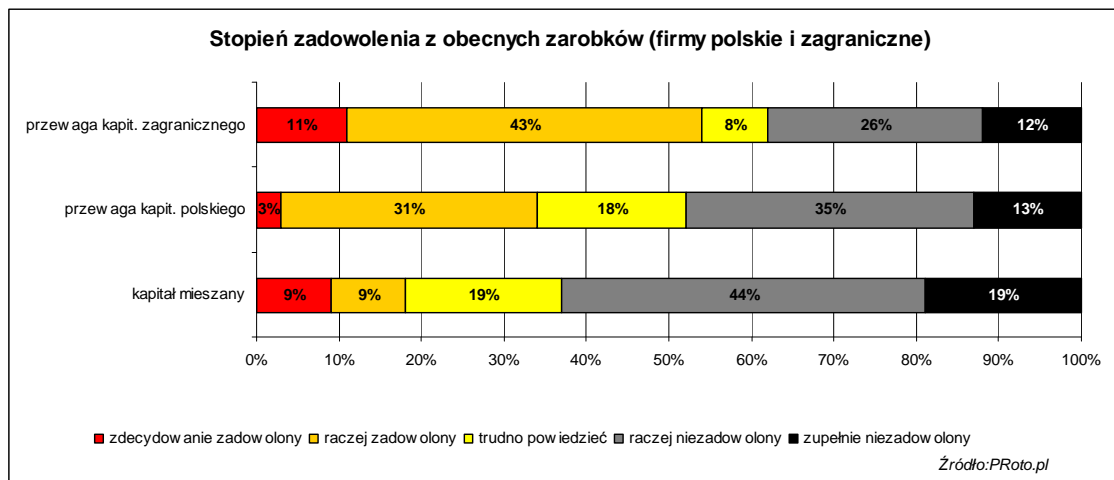
Wykres 26



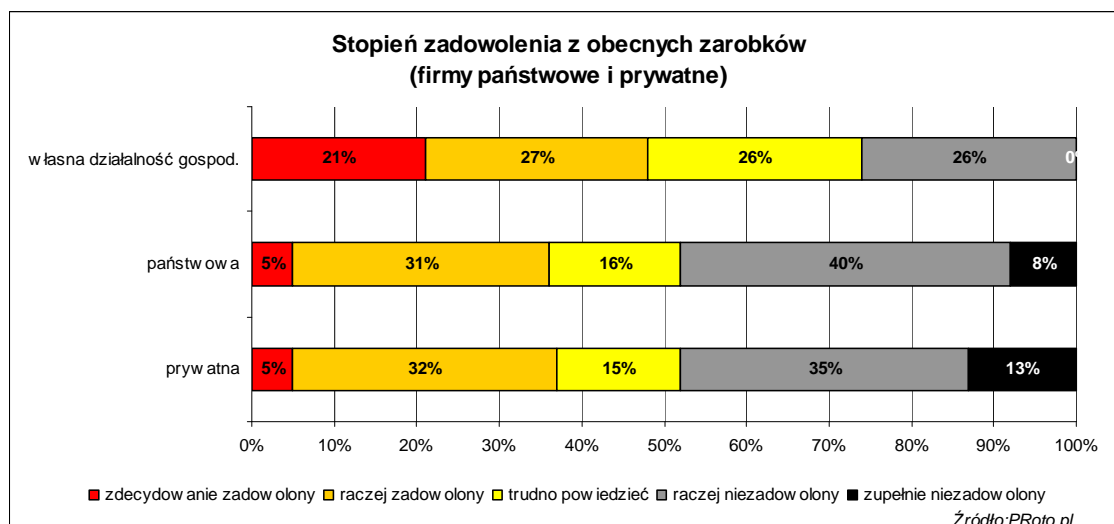
Wykres 27



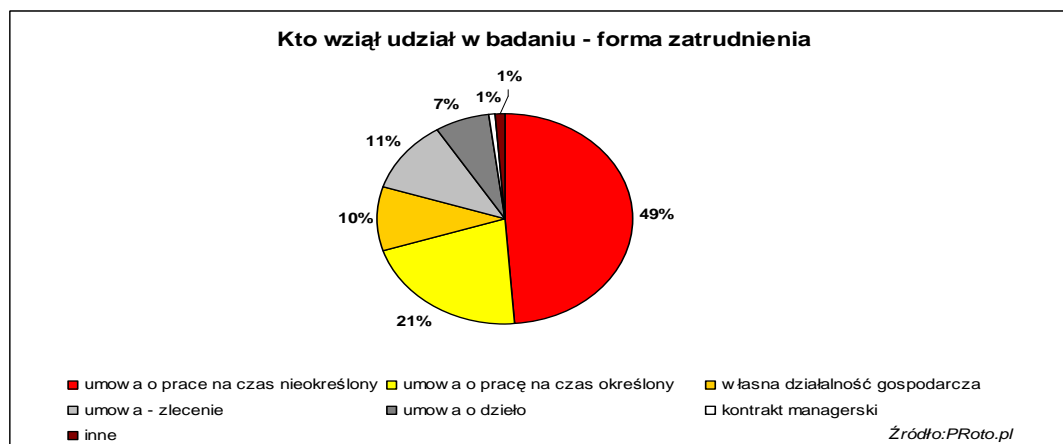
Wykres 28



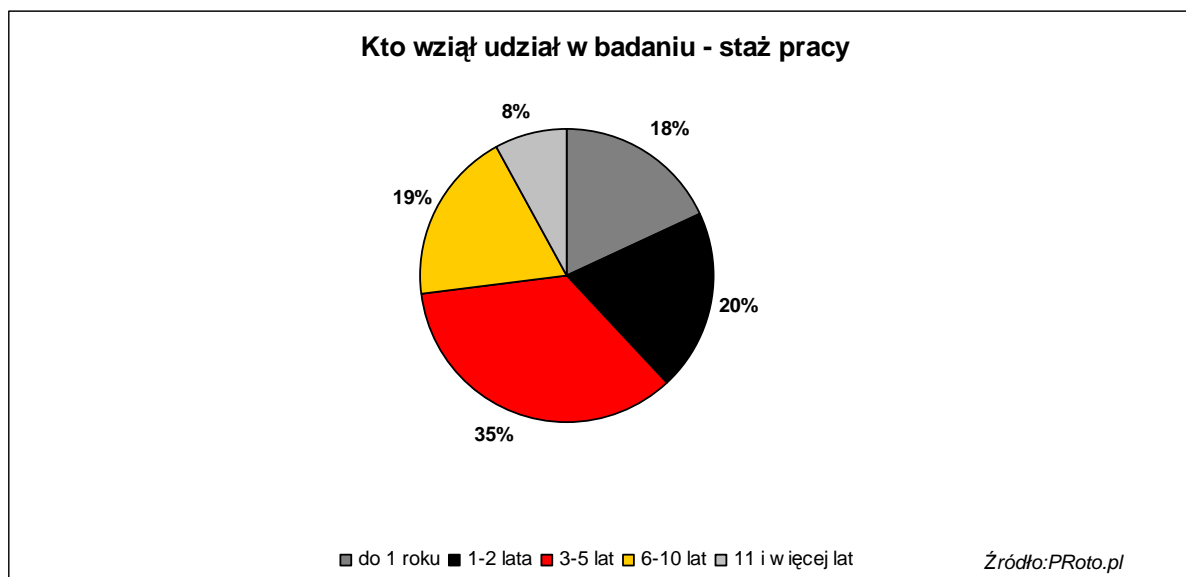
Wykres 29



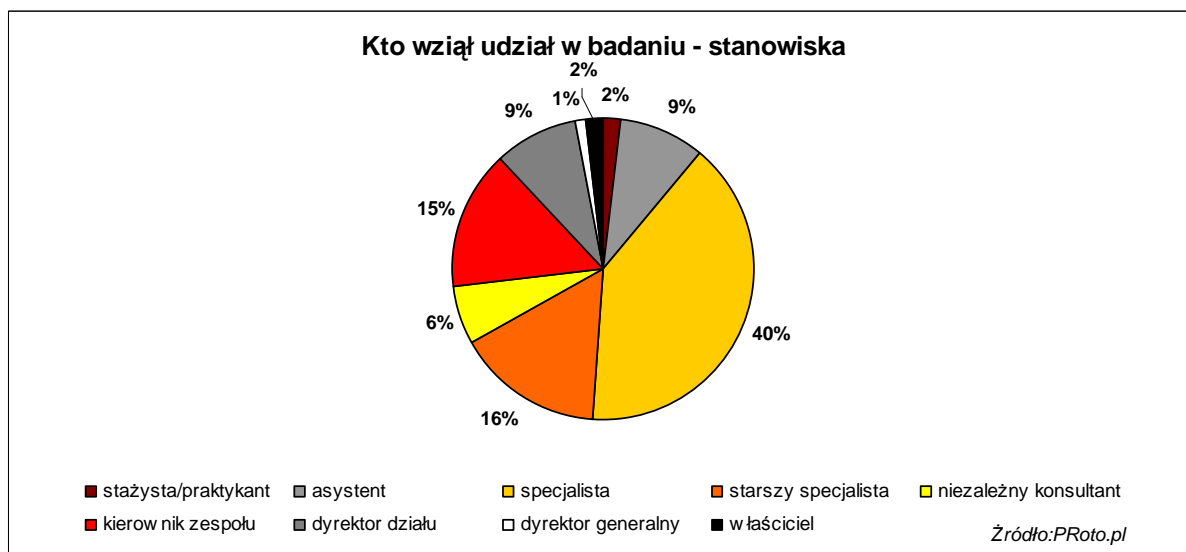
Wykres 30



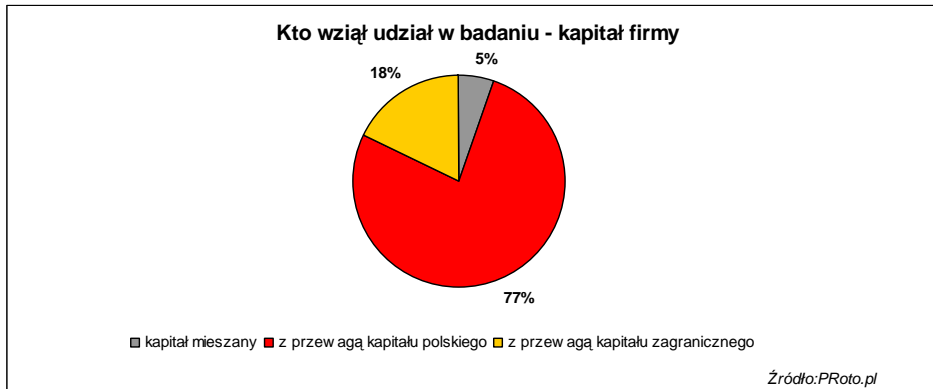
Wykres 31



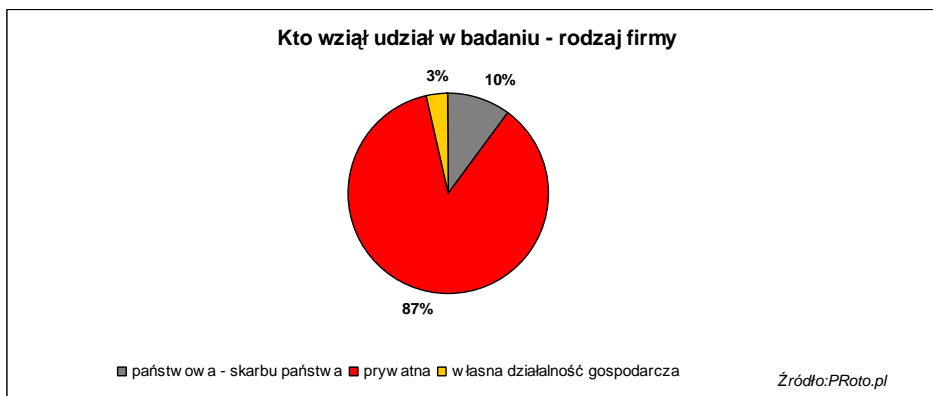
Wykres 32



Wykres 33



Wykres 34



Wykres 35

