

Autopromocja, czyli jak wykorzystać swoje atuty, Christine Öttl, Gitte Härter

Autor recenzji: Karol Schwann

Wydawnictwo: RM

Rok wydania: 2009

W branży public relations, poza kreowaniem wizerunku instytucji i firm ważna jest również dbałość jej pracowników o własny image. Dla wszystkich osób dostrzegających tą konieczność powstała książka „Autopromocja, czyli jak wykorzystać swoje atuty”. Mimo, iż w tytule tego poradnika pojawia się jedynie pojęcie autopromocji, zakres omówionych w nim zagadnień jest zdecydowanie szerszy i obejmuje także kwestie prezentowania swoich kompetencji, nawiązywania kontaktów, prowadzenia efektywnej komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz oceniania własnej osoby.

W książce Christine Öttl oraz Gitte Härter mowa jest o „dobrej autopromocji” – takiej, która oddziałuje pozytywnie nie tylko na nasz wizerunek w oczach innych ludzi, ale również na nasz charakter i jego cechy. Jak zaznaczają autorki, najważniejsze w autopromocji jest zachowanie autentyczności, a nie „rozpychanie się łokciami, zarozumiałość i skupienie na pięknych pozorach”. Aby pomóc w promowaniu siebie właśnie w ten dobry sposób, autorki zamieściły w swoim poradniku szereg porad popartych przykładami, testy umożliwiające czytelnikowi poznanie i zdefiniowanie pozytywnych cech jego charakteru, ćwiczenia pomagające w osiągnięciu pewności siebie oraz wzmacniające siłę naszego przekonywania. Na końcu książki znajduje się natomiast test sprawdzający umiejętność autopromocji.

Do kogo skierowana jest ta publikacja? Przede wszystkim do osób, które nie mają czasu i/lub ochoty wertować opasłych podręczników psychologicznych. Sporą bowiem zaletą książki Christine Öttl i Gitte Härter jest przedstawienie informacji w sposób przystępny oraz umożliwiający szybkie ich przyswojenie. Pożyteczne informacje znajdą w niej osoby chcące poprawić swój wizerunek w pracy (w relacjach ze współpracownikami oraz klientami), jednak większość zawartych w książce „Autopromocja...” porad jest przydatna nie tylko w życiu zawodowym, ale również prywatnym.

*Karol Schwann*